

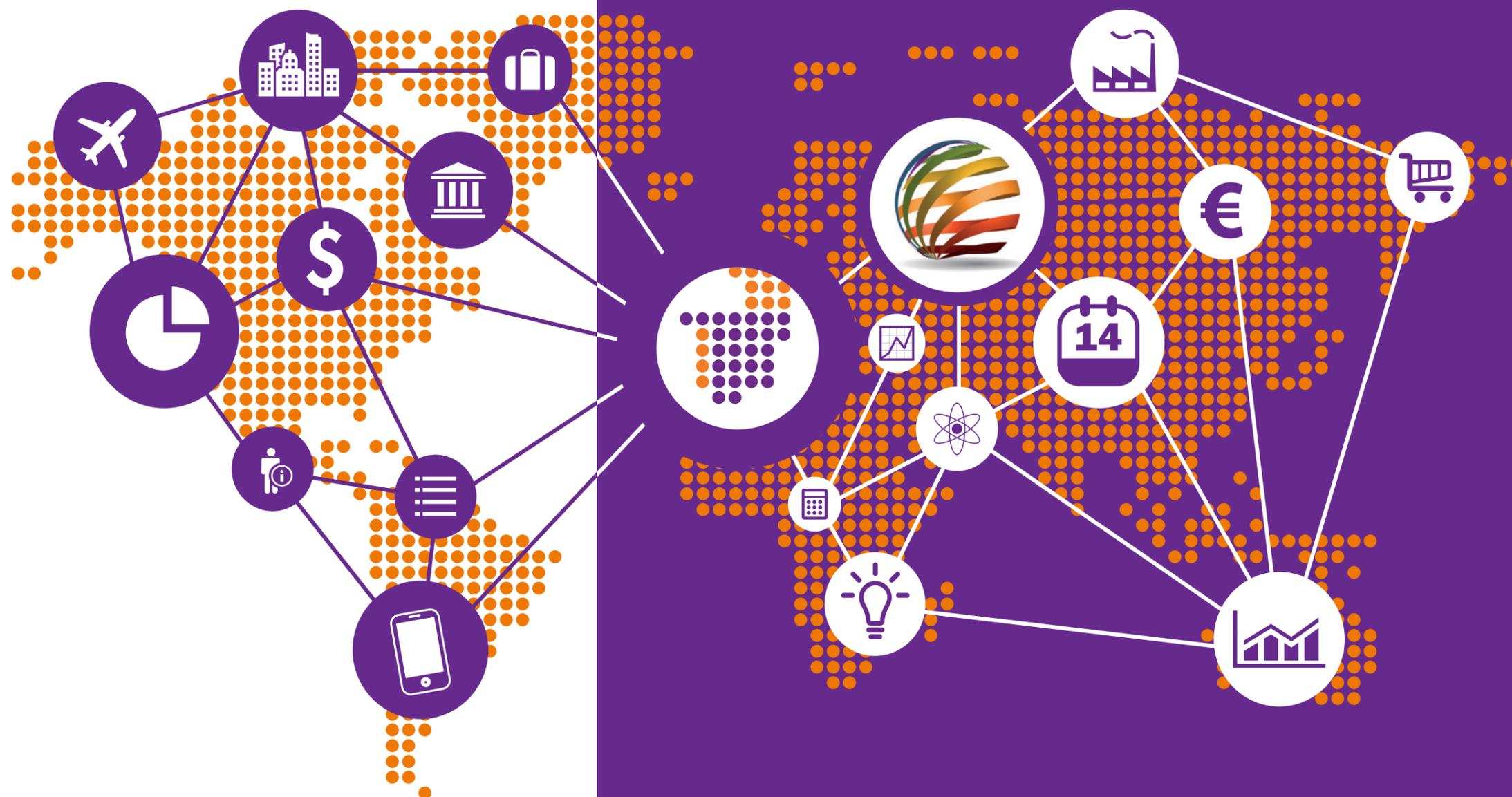
Encuentro Aporta:

El valor de los **datos abiertos** y foro sectorial turismo

14 de enero de 2014, Madrid

datos.gob.es
reutiliza la información pública

www.minhap.gob.es
www.minetur.gob.es
www.red.es
www.segittur.es
www.tourspain.es
www.datos.gob.es
www.agendadigital.gob.es



#Aporta2014 ←

Guía de trabajo



Presentación

Encuentro Aporta: El valor de los datos abiertos y foro sectorial turismo 14 de enero 2014, Madrid

El **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** y el **Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas** organizan, un año más, este encuentro dedicado al fomento de la reutilización de la información del sector público en España.

El **Encuentro Aporta** de esta 4ª edición tiene por objetivo **estimular la apertura de datos por parte del sector público, así como el desarrollo e impulso de la actividad de reutilización de la información**. Se presenta como un foro de discusión y de diálogo abierto a todas las personas implicadas en la apertura de datos, tanto profesionales de los ámbitos públicos y privados como ciudadanos interesados en esta actividad.

El Encuentro Aporta se desarrollará a lo largo de todo el día, y estará estructurado en dos partes: la **“Jornada general sobre datos abiertos”**, que se celebrará durante la mañana, y el **“Foro sectorial turismo”**, que se desarrollará en horario de tarde. La “Jornada general sobre datos abiertos” se organizará en torno a 4 mesas redondas en las que se tratarán temas tales como: La Expansión y sostenibilidad de las iniciativas públicas de datos abiertos; La cultura del dato abierto; La calidad e interoperabilidad de los datos y El valor económico de los datos abiertos. Durante el Foro sectorial turismo se abordarán aspectos relativos a Casos de éxito de reutilización en el sector del turismo y Datos abiertos sobre turismo.

Encuentro Aporta:**El valor de los *datos abiertos* y foro sectorial turismo****14 de enero de 2014, Madrid** **9:30 - 10:00h**
Registro **10:00- 10:30h**
Apertura institucional **10:30- 11:15h****Mesa 1: Expansión y sostenibilidad de las iniciativas de datos abiertos** **Moderador:**
Salvador Soriano, Coordinador de Área, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. **Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR)** **Ponentes:**
Antonio Ibáñez, Responsable de Gobierno Abierto y Presencia en Internet, **Junta de Castilla y León****María Jesús Fernández**, Responsable Oficina de Gestión de la Sede Electrónica, **Ayuntamiento de Zaragoza****Carmen Rus**, Directora de Planificación, Estrategia y Desarrollo Comercial, **Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)** **11:15- 12:00h****Mesa 2: La cultura del dato abierto** **Moderador:**
José Carlos de la Fuente, Experto TIC y Consultor independiente Open Data **Ponentes:**
Alberto Ortiz de Zárate, Fundador, **alorza.net****Jesús Alberto González**, Jefe del Servicio de Estadísticas Económicas, **Instituto Canario de Estadística (ISTAC) Gobierno de Canarias****David Cabo**, Director, **Fundación Ciudadana Civio** **12:00-12:30h**
Pausa Café **12:30- 13:15h****Mesa 3: La calidad e interoperabilidad de los datos** **Moderador:**
Carlos Iglesias, Consultor Open Data Independiente, Fundador de Web Citizens, Socio de SBC4D.com, investigador en WESO y mentor en Trueblo **Ponentes:**
Antonio F. Rodríguez, Jefe de Área de Infraestructura de Información Geográfica, **Instituto Geográfico Nacional (CNIG)****Aleida Alcaide**, Consejera Técnica, **Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (MINHAP)****José Luís Roda**, Profesor Titular y Coordinador Proyecto Open Data Canarias, **Universidad de la Laguna (ULL)** **13:15- 14:15h****Mesa 4: El valor económico de los datos abiertos** **Moderador:**
Marc Garriga, Consultor en Gestión de Datos especializado en Open Data y Smart City, **Desidedatum Data Company** **Ponentes:**
Alberto Abella, Socio, **Rooter****Juan Murillo**, Responsable de Análisis Urbanos en el departamento de Big Data, **Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)****José Luís Marín**, Director, **Euroalert****Chus García**, Coordinador área estándares W3C, **CTIC Centro Tecnológico** **14:15-15:30h**
Pausa **15:30- 16:45h**
Inauguración Foro Sectorial Turismo**Mesa 5: Datos abiertos sobre turismo** **Moderador:**
Ignacio Ducasse, Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos, **Instituto de Turismo de España de la Secretaría de Estado de Turismo** **Ponentes:**
Patricia Fernández-Mazarambroz, Subdirectora Adjunta de Conocimiento y Estudios Turísticos, **Instituto de Estudios Turísticos (IET)****Sara Fernández**, Jefe de servicio de producción estadística, **Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT)****José Antonio Teixeira**, Director General de Informática y Comunicaciones, **Ayuntamiento de Santander** **16:45- 17:45h****Mesa 6: Casos de éxito de reutilización en el sector turismo** **Moderador:**
Enrique Lancis, Director Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Negocio, **Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)** **Ponentes:**
Elisa Martín, Directora de Tecnología e Innovación, **IBM España****Carlos Cabrero**, CTO, **Bityvip Technology****Jon Kepa Gerrikagoitia**, Director, Tourism Systems in the Digital Age, **CICtourGUNE****Ricardo Alonso de Maturana**, Fundador y CEO, **Gnoss.com** **17:45 - 18:00h**
Clausura

Mesa 1

10:30 a 11:15h

Expansión y sostenibilidad de las iniciativas de datos abiertos



Salvador Soriano
Coordinador de Área

Secretaría de Estado
de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de
la Información.

Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Moderador

Salvador Soriano es ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, es Máster en Gestión de Sistemas de Información por la Escuela Superior de Comercio de París, con una Especialización en Propiedad Intelectual por la UOC y Programa Ejecutivo de Liderazgo Público por el IE Business School. Ha trabajado en la regulación para la apertura a la competencia del sector de las telecomunicaciones y, posteriormente, como Subdirector General, en la regulación de

la firma electrónica, el comercio electrónico y los nombres de dominio de Internet, impulsando además numerosos Planes públicos de fomento tecnológico en Internet en áreas tales como el comercio electrónico, la factura electrónica, el DNI electrónico, la seguridad de la información o la apertura de datos públicos. Actualmente, trabaja en la regulación de la Propiedad Intelectual y en Planes de fomento para el sector de los contenidos digitales y la apertura de datos públicos.



Antonio Ibáñez
Responsable de
Gobierno Abierto
y Presencia en
Internet

Junta de Castilla
y León

Antonio Ibáñez es ingeniero Superior de Telecomunicaciones, ha trabajado en Telefónica I+D y en Red Eléctrica Telecomunicaciones.

Se incorporó a la Junta de Castilla y León en 2004 y desde mediados de 2005 es responsable de la presencia en Internet de

la Junta de Castilla y León. Actualmente coordina igualmente la estrategia de Gobierno Abierto en la Consejería de la Presidencia, donde trabaja en el impulso de iniciativas como son las de Datos Abiertos, transparencia, participación y presencia en redes sociales.

“Datos Abiertos. Una carrera de fondo”

Una iniciativa de Datos Abiertos supone tener contacto con actores de muy diverso perfil, tanto dentro como fuera de la administración. La correcta gestión de las relaciones con todos ellos sin duda facilitará llevar a cabo el proyecto y ahorrará esfuerzos innecesarios. No debemos perder de vista cuáles son los objetivos de una iniciativa de este tipo para que el trabajo de apertura de datos consiga obtener en el máximo rendimiento de los recursos destinados a la misma.



María Jesús Fernández
Responsable Oficina
de Gestión de la
Sede Electrónica

Ayuntamiento de
Zaragoza

María Jesús Fernández es responsable de la Oficina de Gestión de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Zaragoza (www.zaragoza.es) desde 1994. En 2010 fue impulsora y gestora de las plataformas: DatosAbiertos.zaragoza.es y GobiernoAbierto.zaragoza.es. Ha formado parte en diferentes Proyectos de Investigación relacionados con la administración electrónica:

En 2003 “Interoperabilidad en Sistemas abiertos de Información Geográfica”.

En 2005-2008 Miembro del grupo de investigación “Grupo Sociológico de Investigación Científica” en la Universidad de Zaragoza.

2011 Plan Avanza1 “Agente inteligente para asistencia a los usuarios de la administración electrónica municipal (AIAM)”.

En 2011-2015 del Plan Avanza2Optimización de la contratación pública mediante la utilización de técnicas semánticas (CONTSEM).

Ha participado en Comités Técnicos: Independencia de Dispositivos; Web Semántica y en el Grupo de interés de la administración electrónica del Consorcio Internacional para el desarrollo de estándares de Internet.

Imparte cursos, conferencias y ha publicado trabajos en: Gestión de Sitios Web; Tecnología Semántica; Arquitectura de la Información; Infraestructura de Datos Espaciales, Gobierno Abierto, Participación Ciudadana, etc.

“Datos Abiertos por defecto”

Nos encontramos con dos casuísticas, los reutilizadores que necesitan datos no publicados en la web, que hacen una solicitud y analizamos su publicación, y los desarrolladores que necesitan información ya disponible en la web pero en formato procesable. Actualmente este tipo de reutilizador utiliza técnicas de scraping para obtener esta información (aunque esté disponible en el catálogo de datos abiertos). Para evitar estas técnicas que presentan problemas de mantenimiento del lado del reutilizador, estamos trabajando en la publicación de open data por defecto, de forma que toda la información disponible a través de la web esté disponible en formatos procesables.



Carmen Rus
Directora de Planificación,
Estrategia y Desarrollo
comercial

Agencia Estatal de
Meteorología (AEMET)

Carmen Rus pertenece al Cuerpo Superior de Meteorólogos del Estado desde hace 24 años. Es licenciada en Ciencias Físicas y obtuvo el Master en Gestión Pública Directiva. Actualmente es la Directora de Planificación, Estrategia y Desarrollo Comercial en la Agencia Estatal de Meteorología, donde también ha

desempeñado los puestos de Subdirectora General de Sistemas de Observación, Jefa del Departamento de Producción y Vocal asesor de la Presidencia. Entre sus responsabilidades actuales están las relaciones externas de la Agencia, tanto a nivel nacional como internacional.

“Beneficios socio económicos de la reutilización de la información meteorológica”

La mayor parte de los servicios meteorológicos satisfacen necesidades básicas y se considera que son un derecho de la comunidad. Para su elaboración, el Estado necesita la implantación de una infraestructura compleja, costosa de mantener y que tiene que estar en continua adaptación a los avances tecnológicos y científicos. Esta infraestructura meteorológica genera una gran cantidad de información que puesta a disposición de terceros puede proporcionar significativos beneficios a los diferentes sectores socio económicos, rentabilizando así la inversión realizada.

Mesa 2

11:15 a 12:00h

La cultura del dato abierto



José Carlos de la Fuente
Experto TIC y Consultor
independiente Open Data

Moderador

José Carlos de la Fuente está actualmente implicado en iniciativas de apertura de datos dentro del ámbito municipal. Ha sido Director del Área de Servicios Tecnológicos de Fundación CTIC, entidad que alberga la Oficina española de W3C y está vinculado a proyectos tecnológicos desde hace 20 años.

Ligado al dominio de conocimiento de Tecnología y Sociedad,

también ha contribuido al acercamiento de las TIC al mundo empresarial y ha participado en la génesis y desarrollo de múltiples proyectos de apertura de datos, como el Catálogo Nacional de datos de España, Open Data Euskadi, Navarra, Galicia entre otros, así como las iniciativas de Gijón o Zaragoza.



Alberto Ortiz de Zárate
Fundador

alorza.net

Alberto Ortiz de Zárate es especialista en el CAMBIO, con mayúsculas. Pionero en la apertura de datos públicos y en las políticas de Gobierno abierto.

Como Director de Atención Ciudadana del Gobierno Vasco, en abril de 2010 puso en marcha el primer portal de datos abiertos no anglosajón: opendata.euskadi.net.

Actualmente se define como “profesional in(ter)dependiente”. Ha fundado la empresa alorza.net como plataforma para lanzar proyectos de innovación, en ámbito público y privado.

En 2013 ha dirigido el proyecto de diagnóstico y estrategia para el lanzamiento de la política de apertura y reutilización en el Ayuntamiento de Bilbao.

Consultor homologado por el World Bank, ha codirigido en 2013 el estudio de preparación para la apertura de datos de la República del Perú.

Autor de varios libros, docente y conferenciante. Cofundador de “Administraciones en red”, prestigioso blog sobre Administración pública. Miembro de la junta directiva de Open Knowledge Foundation – Spain. Asesor de NovaGob.

“Más allá de los portales: el papel de la Administración pública para una sociedad del dato”

Las políticas de apertura de datos públicos tienen dos vertientes:

- Open data: la tarea de las Administraciones públicas de abrir sus datos
- Reutilización: la tarea de la sociedad de generar valor a partir de los datos.

Más allá de la mera implantación de portales con catálogos más o menos nutridos de datos abiertos, la Administración tiene el deber fundamental de crear el entorno adecuado para que se produzca la reutilización, ya que esta política, como cualquier otra, sin impacto social no tendría justificación.

Propondremos un modelo con cinco capas, que evoluciona desde los datos compartidos en el origen, hasta una sociedad reutilizadora y que debería seguirse de manera coordinada entre las diferentes Administraciones.



Jesús Alberto González
Jefe del Servicio de Estadísticas Económicas

Instituto Canario de Estadística (ISTAC)
Gobierno de Canarias

Jesús Alberto González es licenciado en Matemáticas por la Universidad de La Laguna. Técnico Estadístico Superior del Gobierno de Canarias, en la actualidad es el Jefe de Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Jefe del proyecto "Política de difusión de estadísticas" y del proyecto "Sistema de Metadatos Estadísticos" del Plan Estratégico 2010-2015 del ISTAC, desde los que se abordan

múltiples acciones sobre apertura de datos estadísticos. Coordinador del proyecto europeo METAMAC, ejecutado por las Oficinas de Estadística de la Macaronesia Europea, de desarrollo de un sistema integrado de metadatos estadísticos e implantación del estándar SDMX (Statistical Data and Metadata Exchange).

Escribe sobre tecnología, estándares, gestión de datos y OpenData en su blog "Datos con inteligencia".

"La reutilización de datos estadísticos abiertos en las estrategias empresariales"

La política de difusión del ISTAC determina las orientaciones y directrices que marcan la actuación del instituto en su difusión de resultados estadísticos. Dichas orientaciones y directrices se basan fundamentalmente en la transparencia y la gratuidad, entendiéndose que el acceso a la información estadística se trata de un servicio público de carácter gratuito, dirigido por igual a todos los usuarios y conforme a un calendario de difusión establecido con antelación.

Si bien la producción de la estadística pública está dirigida a mejorar la dirección y evaluación de políticas públicas, su reutilización por parte de empresas en la definición de sus estrategias productivas y estrategias de marketing aporta gran valor en la competitividad de una economía.

En la intervención se presentarán casos prácticos del uso por parte de empresas de la estadística pública en la definición de sus estrategias productivas y estudios de mercado.



David Cabo
Director

Fundación Ciudadana Cívico

David Cabo es co-fundador y Director de la Fundación Ciudadana Cívico, que promueve una ciudadanía activa mediante la transparencia informativa y la apertura de datos. Entre sus proyectos se encuentran las webs dondevanmisimpuestos.es, para la visualización de los presupuestos oficiales de las administraciones públicas, y tuderechoasaber.es - realizada junto

con Access Info Europe - que facilita a los ciudadanos el ejercicio de su derecho al acceso a la información. Su último proyecto es Quién Manda, un mapa del poder en España que persigue la regulación del lobby y la transparencia de las agendas de altos cargos españoles.

"Datos, transparencia y democracia"

Los datos de la administración pública tienen un gran valor económico, pero también social. Bien analizados, la información pública permite a los ciudadanos observar y controlar el funcionamiento de su gobierno, y luchar contra la corrupción y contra decisiones que no persiguen el bien común. Pero para que esta apertura sea real es necesaria una apuesta real por la transparencia que aún hoy es lejana.



Antonio F. Rodríguez
Jefe de Área de Infraestructura de Información Geográfica

Centro Nacional de Información Geográfica en el Instituto Geográfico Nacional (CNIG)

Antonio F. Rodríguez se licenció en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, ingresó en 1986 en el Instituto Geográfico Nacional e ingresó en el Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información.

Tiene 26 años de experiencia en Cartografía Asistida por Ordenador, SIG, Modelado, Calidad, Metadatos, Normalización, proyec-

tos internacionales, servicios web e Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE). Actualmente lidera el equipo IDE del IGN, es Secretario del Consejo Directivo de la IDE de España (CODIGE), Presidente de AEN/CTN 148 y Profesor en la UPM de Normalización de la Información Geográfica, Modelado de datos espaciales y Neocartografía.

"Calidad de datos y servicios: una visión desde INSPIRE"

La interoperabilidad real de recursos se basa en la calidad de datos y servicios. La primera es esencial porque convierte los datos en medidas que describen con fiabilidad lo real. La segunda es también fundamental en un ciberespacio concebido según una Arquitectura Orientada a Servicios. La Directiva INSPIRE (2007/2/CE) plantea parámetros de calidad de servicio (rendimiento, disponibilidad y capacidad) y umbrales mínimos requeridos para ellos. Asumir la íntima relación entre calidad de datos y servicios, e interoperabilidad real y práctica es clave para que las AAPP podamos desempeñar el rol que nos corresponde en una sociedad híper conectada.



Aleida Alcaide
Consejera Técnica

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (MINHAP)

Aleida Alcaide es Ingeniera de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid. Desde el comienzo de su trayectoria profesional ha participado en numerosas iniciativas internacionales, como proyectos europeos bajo el 6º y 7º Programa Marco de la Comisión Europea así como con el programa CIP (Competitiveness and Innovation Program). Actualmente, como Consejera Técnica en la Dirección General de Modernización

Administrativa, Procedimientos e Impulso de la Administración Electrónica, continúa en el ámbito internacional ostentando la representación española en numerosas iniciativas de alineamiento de las estrategias en materia de Administración Electrónica con las estrategias europeas, en las áreas de cloud computing, open data y servicios electrónicos transfronterizos.

"Implicaciones legales, técnicas y estratégicas de la nueva Directiva de Reutilización de Información del Sector Público y tendencias internacionales"

La Directiva 2013/37/CE da un nuevo impulso a la reutilización de la información del sector público ampliando el abanico de datos susceptibles de ser reutilizados así como estableciendo un marco jurídico que facilite la reutilización. Además de las nuevas exigencias legales que introduce la Directiva, los distintos países están llevando a cabo estrategias de fomento de la reutilización y que constituyen buenas prácticas para el desarrollo de políticas de datos abiertos. En la ponencia se señalarán las implicaciones introducidas por la nueva Directiva así como las tendencias internacionales en materia de datos abiertos.

Mesa 3

12:30 a 13:15h

La calidad e interoperabilidad de los datos



Carlos Iglesias
Consultor Open Data Independiente, Fundador de Web Citizens, Socio de SBC4D.com, investigador en WESO y mentor en Trueblo

Moderador

Carlos Iglesias ha desarrollado metodologías pioneras que se utilizan para el análisis y mejora de iniciativas Open Data en todo el mundo. Cuenta con amplia experiencia práctica gracias a la planificación y desarrollo de casi cuarenta proyectos Open Data y oGov, entre ellos: la definición estratégica y dirección técnica de datos.gov.es, la mayoría de iniciativas regionales y locales del país; el nuevo plan de acción para la ePSI Platform; la Norma Técnica de Interoperabilidad para la reutilización de recursos de información; el DCAT-AP Europeo; o proyectos en Chile, Ghana, Uruguay, India, Uganda, Madagascar e Indonesia entre otros.

En la actualidad ayuda a Gobiernos y organizaciones como las Naciones Unidas a liberar sus datos cubriendo aspectos

estratégicos, organizativos, formativos, legales, sociales, divulgativos y tecnológicos para crear ecosistemas que obtengan los beneficios sociales y económicos deseados.

También participa activamente en comunidades globales como el W3C, la Web Foundation, la Open Knowledge Foundation, la comunidad de expertos de datos del World Bank, los grupos de trabajo del Open Government Partnership, el programa ISA para la interoperabilidad de las Administraciones Europeas, el grupo WESO de investigación, la escuela de emprendedores Trueblo y OpenKratio.



José Luis Roda
Profesor Titular y Coordinador Proyecto Open Data Canarias

Universidad de la Laguna (ULL)

José Luis Roda es doctor en Informática por la Universidad de La Laguna. Imparte docencia en las materias relacionadas con la Ingeniería del Software y la Gestión de Proyectos Informáticos. Ha trabajado en líneas de investigación relacionadas con el desarrollo de software dirigido por modelos, MDA, DSDM; colaborando con empresas canarias en proyectos PROFIT, PETRI y regionales.

Desde 2010 desarrolla proyectos relacionados con los datos abiertos y enlazados. Actualmente es el coordinador del proyecto Open Data Canarias, financiado por el Cabildo de Tenerife, para impulsar la estrategia Open Data en las administraciones públicas canarias.

"¿Qué necesitamos antes de desarrollar aplicaciones Linked Data? La experiencia de Open Data Canarias"

En el portal de datos abiertos "Open Data Canarias" se ofrecen conjuntos de datos muy relevantes para el sector del turismo. Estos datos provienen de diferentes fuentes como son los ayuntamientos, el Cabildo de Tenerife y algunas empresas públicas (Turismo de Tenerife, Museos, Metropolitano, TITSA). Uno de los aspectos clave para el desarrollo de aplicaciones que usen la estrategia Linked Data, es que todos estos datos sean fácilmente identificables dentro de los conjuntos de datos que cada administración aporta.

Mesa 4

13:15 a 14:15h

El valor económico de los datos abiertos



Marc Garriga
Consultor en Gestión de Datos especializado en Open Data y Smart City

Desidedatum Data Company

Moderador

Marc Garriga es ingeniero informático por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y licenciado en Investigación y técnicas de mercado (Marketing) por la Universidad Abierta de Cataluña (UOC). Desde hace 4 años se ha focalizado en la apertura de los datos públicos (Open Data) dónde es un reconocido consultor que ha participado en numerosas iniciativas en dicho ámbito (como, por ejemplo, actualmente es consultor en la EPSI Platform, el servicio de difusión de la Comisión Europea para la promoción de los datos públicos).

Es fundador de DesideDatum Data Company S.L., empresa centrada en dar servicios relacionados con la gestión de datos (esencialmente en los ámbitos de Open Data y de Smart City). Es un activista pro sector público, pro transparencia, pro Gobierno Abierto y pro Sociedad Red. Ha impartido docencia universitaria, ha escrito artículos y ha participado en numerosos eventos relacionados con Smart City, Open Data, Transparencia y otros ámbitos.

Asiduamente, escribe en sus blogs Brou Casolà y Caldo Casero.



Alberto Abella
Socio
Rooter

Alberto Abella es ingeniero de telecomunicaciones por la UPM Madrid, MBA por la UNED, Master en dirección calidad total por UPM y Master en organización y administración empresas por la URJC, universidad en la que actualmente realiza su doctorado. Cuanta con más de 20 años de experiencia profesional en los

sectores de las TIC, la consultoría estratégica. Además es miembro de AMETIC como representante del foro de colaboración público privada para la reutilización, y es presidente de la OKFN en España. Actualmente es socio de la consultora Rooter.

“Métricas de impacto económico de open data”

La ponencia presentará algunos datos sobre qué factores son más importantes a la hora de publicar los datos para que esto sean reutilizados y sirvan como mejora para los modelos de negocio existentes y la aparición de otros nuevos. Presentará una métrica que permite evaluar esta capacidad de reutilización y resultados a algunas de las más importantes fuentes de información nacionales.



Juan Murillo
Responsable de Análisis Urbanos en el departamento de Big Data

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)

Juan Murillo es responsable de Análisis Urbanos en el área de Big Data de BBVA, donde aporta un punto de vista amplio sobre el funcionamiento de la ciudad gracias a contar con experiencia en planeamiento y diseño urbano en empresas

como AUIA (Arquitectos Urbanistas Ingenieros Asociados), Arnáiz Consultores o FCC. Juan estudió Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la UPM y cuenta con un Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial.

“Nuevas herramientas de análisis urbanos basadas en datos transaccionales”

Nuestra actividad diaria deja múltiples huellas digitales en el territorio. Analizar estas huellas permite describir y visualizar una realidad cambiante, y tomar mejores decisiones para adaptar el entorno en función de las demandas de la sociedad. Abriendo sus datos de medios de pago electrónico BBVA contribuye a interpretar el pulso urbano. Estas nuevas formas de leer las interacciones entre ciudadanos, empresas y administraciones encierran valor para múltiples propósitos, desde la planificación urbana hasta la promoción económica o la configuración de servicios que hagan nuestras ciudades más atractivas para ciudadanos, visitantes e inversores.



José Luis Marín
Director
Euroalert

José Luis Marín es Ingeniero de Telecomunicación y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valladolid. Profesionamente, ha desarrollado su carrera en la compañía Gateway S.C.S., de la que es socio y director. Entre sus responsabilidades destaca la dirección de EuroAlert.net, embarcado en el reto de construir una plataforma pan-europea capaz de agregar

concursos públicos por valor del 18% del PIB de la UE, y que proporcione servicios de valor para empresas y organizaciones de todo el mundo. Es autor del libro “Web 2.0: Una descripción sencilla de los cambios que estamos viviendo” y co-autor de “Open Data: Reutilización de la información pública”.

“Hacia un ecosistema Open Data que incentive la creación de riqueza con los datos”

En la cadena de valor de la reutilización intervienen múltiples agentes: administraciones, desarrolladores, periodistas, empresas infomediarias, ciudadanos, estudiantes, analistas, fabricantes de software, consultores, activistas, etc. Cada uno tiene sus intereses y motivaciones pero incentivar la colaboración entre todos ellos puede ser la forma más eficaz de acelerar el desarrollo de proyectos innovadores basados en datos abiertos que generen riqueza económica, social y cultural.



Chus García
Coordinador área estándares W3C
CTIC Centro Tecnológico

Chus García es el responsable del área de estándares W3C de CTIC Centro Tecnológico y coordinador del W3C España. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos web tanto para administraciones públicas como para Empresas.

En la actualidad se dedica a la gestión de proyectos basados en estándares W3C, principalmente en los campos de la accesibilidad web, en movilidad e independencia de dispositivo y Open Data. En este último, desde el área que dirige se llevan a cabo varios proyectos de ámbito europeo, nacional, autonómico y local.

“El valor del Dato: se le supone”

El uso de los datos desde un punto de vista empresarial sigue estando por debajo de lo esperado. Experiencias y lecciones aprendidas a lo largo de estos años y nuevos usos de los datos.

Mesa 5

Inauguración Foro Sectorial Turismo

15:30 a 16:45h

Datos abiertos sobre turismo



Ignacio Ducasse
Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos
Instituto de Turismo de España de la Secretaría de Estado de Turismo

Moderador

Ignacio Ducasse es Ingeniero de Montes, ingresó en el Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado en 1989. Ha desempeñado numerosos puestos en la Administración Turística del Estado entre los que podemos destacar la Subdirección General de Gestión Económico Administrativa y de Inversiones del Instituto de Turismo de España (1997/1999) y la dirección de las Oficinas Españolas de Turismo en Canadá (1992/1996), Los

Ángeles (1999/2004) y Japón (2004/2010). Posteriormente fue Jefe del Área de Relaciones Internacionales de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística (2010/2012) y desde 26 de octubre es Subdirector General de Conocimiento y Estudios Turísticos en el Instituto de Turismo de España de la Secretaría de Estado de Turismo.



Patricia Fernández-Mazambroz
Subdirectora Adjunta de Conocimiento y Estudios Turísticos

Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Patricia Fernández es técnico Administrador Civil del Estado, licenciada en derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, y licenciada en Antropología Cultural y Social por la UNED. Ha desempeñado varios puestos en la Administración General de Estado, entre ellos Subdirectora Adjunta de Propiedad Intelectual dentro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Actualmente es Subdirectora Adjunta de Conocimiento y Estudios Turísticos en Turespaña dentro del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dicha Subdirección se ocupa de la producción estadística, el análisis socioeconómico del turismo, prospectiva y tendencia turística y estudios de mercado.

“Producción y análisis de información turística por Turespaña”

Turespaña cuenta con dos importantes fuentes de información turística. Por un lado, el Plan Estadístico Nacional encomienda a Turespaña la responsabilidad en la elaboración y publicación de las operaciones estadísticas de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), cuya información se explota con la aportación de series estadísticas de la DGT, AENA, RENFE y Puertos del Estado. Por otro lado, Turespaña cuenta con los datos relativos a la página web spain.info, que permite obtener información acerca de los recursos turísticos destacando los alojamientos (hoteles, apartamentos y campings) de otros como oficinas de información turística, estaciones de tren o de autobús.



Sara Fernández
Jefe de Servicio de producción estadística

Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT)

Sara Fernández es licenciada en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Es funcionaria del Cuerpo Superior de Estadísticos del Estado, ha trabajado 5 años en el Instituto Nacional de Estadística (INE) y desde hace 6 años trabaja en el IBESTAT ejecutando proyectos de producción y difusión de datos oficiales. Al trabajar en el Instituto de estadística de

Baleares, cobra especial importancia los trabajos realizados en el sector turístico en lo que se refiere fundamentalmente al desarrollo, puesta en marcha y difusión de operaciones estadísticas oficiales que den cobertura a las necesidades de información de entidades tanto públicas como privadas.

“Soluciones a la reutilización de información turística: proyectos en funcionamiento y retos”

La Ley 37/2007, de 16 de noviembre, reconoce el valor que tiene la información generada desde las instancias públicas por el interés que posee para el sector privado. La información generada por los institutos de estadística oficiales es muy rica tanto por su variedad y cantidad así como por su calidad desde un punto de vista metodológico. Actualmente, el IBESTAT, a raíz de la puesta en marcha de su nuevo portal (www.ibestat.es) está trabajando continuamente en la puesta en marcha de soluciones que faciliten la reutilización de la información. Existen productos que ya están disponibles como las consultas personalizadas y proyectos de futuro como sistemas de indicadores temáticos.



José Antonio Teixeira
Director General de Informática y Comunicaciones

Ayuntamiento de Santander

José Antonio Teixeira es Ingeniero de Telecomunicaciones e Ingeniero Técnico de telecomunicaciones en Sistemas de Ingeniería Electrónica. Ha participado en numerosos proyectos llave en mano que abordan la gestión de sistemas, protocolos y servicios en sus 10 años de experiencia en el sector privado de la comunicación. Ha sido Director de Informática de una Multina-

cional y ha sido Director de Tecnología de un periódico regional de gran envergadura, así como miembro del Comité Directivo del Grupo de Tecnología de la Comunicación que posee el periódico. Además, ha sido director del área Multimedia del Grupo de Comunicación. Se incorporó al Ayuntamiento de Santander como director general de Innovación en Junio de 2011.

“Open data, la apertura de la información turística”

Durante la intervención trataremos de describir el proyecto de Open Data que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Santander, haciendo una descripción de todos los catálogos de los que disponemos y haciendo énfasis en aquellos que aporten al turismo de la ciudad y posibilidades de mejorar la información disponible para el turista y por supuesto, la información disponible para el desarrollo de aplicaciones al servicio del turismo de la ciudad.



Mesa 6



16:45 a 17:45h

Casos de éxito de reutilización en el sector turismo



Enrique Lancis
Director Nuevas tecnología y Desarrollo de Negocio

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)

Moderador

Enrique Lancis es licenciado en Administración y Dirección de empresas con especialidad en finanzas. MBA por el IE Business School. Enrique comenzó su carrera profesional en Deloitte como auditor de empresas como General Motors, Solvay Group, Quiksilver o Braun entre otras. Estuvo ligado a la firma durante años. Posteriormente creó dos empresas de tecnología en el mundo del desarrollo de software, así como del turismo. Desde comienzo del año 2013, Enrique, es el director de tecnología y desarrollo de negocio en Segittur. Entre los proyectos que

lidera podemos destacar la gestión del portal oficial de turismo de España, Spain.info, el proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes, el subcomité 5 de Destinos Turísticos en el comité de normalización de AENOR, el desarrollo de un portfolio de aplicaciones móviles para mejorar la experiencia del turista, así como la identificación de necesidades tecnológicas y de servicios del sector turístico español y actuaciones de impulso, desarrollo y aplicación de innovaciones tecnológicas.



Elisa Martín
Directora de Tecnología e Innovación

IBM España

Elisa Martín es Directora de Tecnología de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, certificada como Arquitecto Senior de Sistemas de Información ostenta la posición de Ingeniero Distinguido y es miembro del equipo de liderazgo de la Academia de Tecnología de IBM. Desde su puesto, Elisa Martín es responsable de la tec-

nología y la innovación en el país, con el objetivo principal de estimular soluciones inteligentes en las empresas e instituciones españolas. Su misión es la transmisión de experiencias innovadoras y la tecnología a las empresas y la sociedad, aportando valor mediante la conexión de los clientes con IBM Research.

“Generación de un Ecosistema de Negocios en torno al Open Data - Caso de Dublín”

El concepto de Open Data no es nuevo y se asocia a la idea de que ciertos datos puedan ser usados libremente y redistribuidos sin restricciones de copyright, patentes u otro mecanismo de control. Los Datos Abiertos pueden ser utilizados para demostrar transparencia, para reducir el coste y el esfuerzo de desarrollar, operar y proveer un servicio y para promover la innovación a través del desarrollo de negocios pequeños y ágiles que desarrollen nuevos conocimientos, servicios o productos. Este último es el foco de esta charla utilizando el caso del Dublín, DUBLINKED, donde Open Data es el catalizador de innovación y desarrollo económico.



Carlos Cabrero
CTO

Bitvip Technology

Carlos Cabrero ha trabajado en el entorno de seguridad de sistemas desde 1998, a la temprana edad de 17 años solucionó un fallo grave de seguridad para las conexiones digitales de Telefónica España, más tarde entró a trabajar para el Ministerio de Defensa Español, donde entre otras muchos méritos, desarrolló

sistemas inteligentes de encriptación para procesos de simulación de guerra electrónica. Más tarde, diseñó la arquitectura de sistemas en el campo de la explotación de datos para diferentes multinacionales como XeServices, SMP Group, Phillip Morris, Banco Santander y Nestlé.

“Mejora de la conversión en Plataformas Turísticas utilizando tecnología BigData e Inteligencia Artificial”

La ponencia presenta ejemplos de aplicación de tecnologías BigData e Inteligencia Artificial en Plataformas turísticas en Internet y cómo se está consiguiendo una mejora sustancial en los resultados de conversión de ventas, mediante la hiper personalización automática del producto turístico ofrecido al usuario.



Jon Kepa Gerrikagoitia
Director, Tourism Systems
in the Digital Age

CICtourGUNE

Jon Kepa Gerrikagoitia es el Director del área de investigación "Tourism Systems in the Digital Age" en CICtourGUNE. Desde su incorporación en 2009 su labor se ha centrado en la medición del turismo a nivel subnacional, y en contribuir a mejorar la gestión de los destinos mediante la inteligencia competitiva basada en Internet, como ejemplo el Observatorio Turístico de Euskadi.

En 1998 se incorporó a la Universidad de Mondragon centrando su actividad docente e investigadora en Ingeniería Web, Arquitecturas Orientadas a Servicios y Business Intelligence por más de 10 años, con una fuerte orientación hacia la industria. En 2006 obtuvo su doctorado en Informática, impulsando su perfil investigador con publicaciones científicas y participación en congresos.

"Ejemplos prácticos de utilización de open data en el sector turístico"

La gestión eficiente de datos e información es fundamental para la economía global. Con la apertura de datos desde las administraciones públicas se presenta una oportunidad única para explotarlos, reutilizándolos y vinculándolos a la nube de datos. Linked Open Data (LOD) es un movimiento creciente de organizaciones e instituciones cuyo objetivo es publicar sus datos en un formato legible por máquinas (RDF). Se trata de integrar a gran escala datos y razonar sobre los mismos. En esta ponencia se ponen de relevancia los múltiples datasets publicados en Open Data por el Gobierno Vasco y se dan ejemplos prácticos de cómo esta información es de interés para la industria de los viajes y del turismo.



Ricardo Alonso de Maturana
Fundador y CEO

Gnoss.com

Ricardo Alonso de Maturana (Bilbao, 1962), Estudió Filosofía en la Universidad de Deusto y es Doctor en Sociología por la UNED. Es el promotor y director de GNOSS.COM GNOSS es una plataforma de software semántica y social que trabaja bajo los estándares de la web semántica lo que hace posible estructurar

y vincular toda clase de contenidos entre sí y con los contenidos existentes en la Linked Open Data, reforzando y amplificando los procesos de gestión del conocimiento a través de buscadores facetados y la generación de contextos documentales personales para información específica.

"De Open Data a Linked Open Data. El valor económico de los datos abiertos y enlazables en el sector turístico"

No se trata sólo de representar de forma nativa los contenidos digitales siguiendo los estándares de la web semántica, mediante RDF/OWL, obteniendo así la máxima calidad en cuanto a la representación de Datos Abiertos (Open Data), sino de generar aplicaciones pensadas para el usuario final que permitan un aprovechamiento intenso de este potencial. Una plataforma de datos turísticos que se vinculen entre sí y con datos culturales, educativos, empresariales (linked -open- data) proporcionando al usuario sistemas de recuperación de la información más eficaces (buscadores facetados), sistemas de recomendación y contextos pertinentes es la propuesta que presentamos con GNOSS.

