

Encuentro  
Aporta

# Encuentro Aporta 2016: Cooperación global, impacto local

Madrid, 3 de Octubre de 2016



#Aporta2016

datos.gob.es  
reutiliza la información pública

[www.datos.gob.es](http://www.datos.gob.es)  
[www.minhap.gob.es](http://www.minhap.gob.es)  
[www.minetur.gob.es](http://www.minetur.gob.es)  
[www.red.es](http://www.red.es)  
[www.agendadigital.gob.es](http://www.agendadigital.gob.es)





# Encuentro Aporta 2016: Cooperación global, impacto local

**3 de Octubre 2016,  
Salón de actos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo,  
calle Capitán Haya, 41 Madrid**

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y la Entidad Pública Empresarial Red.es, organizan un año más, este encuentro dedicado a la promoción de la cultura de los datos abiertos y al fomento de la reutilización de la información del sector público en España.

El **Encuentro Aporta**, en esta ocasión, se encuadra como pre-evento de la Conferencia Internacional de Datos Abiertos (IODC), lo que supone participar en la discusión y en la evolución de la hoja de ruta internacional de referencia. Para ello las conclusiones del Encuentro se incorporarán a la IODC 2016.

Bajo el lema, “**Cooperación global, impacto local**”, estará estructurado en torno a tres mesas redondas:

- **La coordinación y armonización como clave de éxito en la publicación de datos**
- **Buenas prácticas empresariales en el ámbito de la reutilización**
- **Acciones locales y globales dirigidas a promover áreas de acción clave en el mapa de ruta mundial**

En la primera de ellas, representantes del sector público presentarán iniciativas de datos abiertos fundamentadas en la coordinación y armonización que producen soluciones innovadoras con impacto social y económico. En la segunda, expertos del sector empresarial de *Open Data* en España analizarán prácticas empresariales renovadoras, efectivas, sostenibles y replicables para el desarrollo de productos y servicios orientados a la reutilización de información del sector público y/o privado. En la última mesa, representantes del sector público, de la empresa, académicos y expertos en *Open Data* y sus métricas van a intercambiar opiniones y experiencias en las áreas de acción clave en el mapa de ruta mundial: estándares, desarrollo de capacidades y habilidades, innovación, y medición de los logros y del impacto de las actuaciones.

En síntesis, esta **6ª edición del Encuentro Aporta** reunirá expertos españoles con el objeto de poner en común soluciones innovadoras y contrastadas, consolidar la colaboración y compartir conocimiento entre los diferentes agentes, con el objetivo de contribuir a que se alcancen consensos en aspectos esenciales asociados a la apertura y reutilización de información y a que sus beneficios alcancen a toda la sociedad.



# Agenda

Encuentro Aporta 2016: Cooperación global, impacto local

CIUDADANÍA



Madrid, 3 de Octubre de 2016

Auditorio de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI)  
C/Capitán Haya, 41, Madrid

**8:30h**

Acreditación y recogida de documentación



**9:00h**

Inauguración a cargo de:

**D. Víctor Calvo-Sotelo Ibañez-Martín,**  
Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información,  
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI)

**11:15h**

**Mesa 2:**

Buenas prácticas empresariales en el ámbito de la reutilización

**Francisco Javier García,**  
Director de Servicios Públicos Digitales,  
Entidad Pública Empresarial Red.es



**Moderador**

**Ponentes:**

**Miguel Arias,** Chief Operations Officer, **Carto**  
**José Luis Marín,** Director, **Euroalert**  
**Daniel del Pozo,** Director de Operaciones, **TerceroB**

**12:30h**

**Mesa 3:**

Acciones locales y globales dirigidas a promover áreas de acción clave en el mapa de ruta mundial

**Cristina Morales Puerta,**  
Subdirectora General de Contenidos de la Sociedad de la Información, **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Energía y Turismo**



**Moderadora**

**Ponentes:**

**Victoria Anderica,**  
Directora del Proyecto de Transparencia, **Ayuntamiento de Madrid**  
**Esther Minguela,**  
CEO, **Localidata**  
**Oscar Corcho,**  
Catedrático, **Universidad Politécnica de Madrid (UPM), ODI Madrid y Ontology Engineering Group**  
**Miguel García,**  
Consultor Senior de Proyectos de I+D+i, **Zabala Innovation Consulting**  
**Carlos Iglesias,**  
Open Data Senior Researcher, **Web Foundation**

**9:30h**

**Mesa 1:**

La coordinación y armonización como clave de éxito en la publicación de datos

**Manuel Ruiz,**  
Vocal Asesor, **Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (MINHAP)**



**Moderador**

**Ponentes:**

**Jesús M Montero,**  
Jefe del Servicio de Gestión de Datos, **Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)**  
**Carlos Romero,**  
Director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística, **SEGITTUR**  
**David Bueno,**  
Gerente del Centro Municipal de Informática, **Ayuntamiento de Málaga**  
**José Luis Bueren,**  
Director de Biblioteca Digital y Sistemas de Información, **Biblioteca Nacional de España**  
**José Norberto Mazón,**  
Coordinador Académico de Ingeniería Informática, **Universidad de Alicante**

**13:45h**

Clausura a cargo de:

**D. Domingo Javier Molina Moscoso,**  
Director de Tecnología de la Información y de las Comunicaciones,  
**Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (MINHAP)**

**D. Daniel Noguera Tejedor,**  
Director General, **Entidad Pública Empresarial Red.es**



**10:45h**  
**Pausa café**



REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

Iniciativa **aporta**





# Mesa 1

9:30h a 10:45h

## La coordinación y armonización como clave de éxito en la publicación de datos



**Manuel Ruiz**  
Vocal Asesor  
**Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas**

**Manuel Ruiz** es ingeniero de Telecomunicaciones. Actualmente es Vocal Asesor en la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ejerciendo la dirección técnica de varios proyectos de administración electrónica de alcance nacional. Es miembro del grupo de trabajo Public Sector Information de la Comisión Europea para el fomento de los datos abiertos, y responsable del proyecto de interconexión de registros entre Administraciones Públicas (ORVE/SIR).



**Moderador**

Sus proyectos han sido reconocidos por prestigiosas instituciones, destacando los premios otorgados por la Comisión Europea para los proyectos Emprende en 3 (EEPA 2014), o la nominación de ORVE/SIR como mejor práctica en administración sin papeles (EIPA 2013).



**Jesús M Montero**  
Jefe del Servicio de Gestión de Datos  
**Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)**

**Jesús M Montero Garrido** es licenciado en Ciencias Matemáticas (especialidad Ciencias de la Computación) por la Universidad Complutense de Madrid en el año 1999. Cuenta con una experiencia de 16 años en las TIC en diversos ámbitos desde formación, desarrollo y gestión de proyectos TIC tanto en el sector privado (IBM) como en el sector público (Ayuntamiento

de Madrid, AGE). Actualmente es Jefe del Servicio de Gestión de Datos de AEMET y es responsable del archivo meteorológico de AEMET y de varias aplicaciones gestión, procesamiento y difusión de información meteorológica. Así mismo, participa en la implementación de la directiva INSPIRE en AEMET.

### Implementación de un API para acceso a datos abiertos en AEMET: Centro de Descargas

AEMET ha creado el portal Datos abiertos para incluir en él los recursos de información pública que se generan y custodian por AEMET. Datos abiertos de AEMET consta del Plan RISP de AEMET y del Centro de Descargas de AEMET. El Centro de Descargas de AEMET es un sitio web de AEMET desde donde se pueden descargar gratuitamente los datos explicitados en el Anexo II de la resolución de 30 de diciembre de 2015 de AEMET (BOE nº 4 de 5 de enero de 2016). El Centro de Descargas de AEMET permite dos tipos de acceso: Acceso general y AEMET API. Ambos posibilitan el acceso al mismo catálogo de datos y la descarga de datos en formatos reutilizables.



**Carlos Romero**  
Director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística  
**Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)**

**Carlos Romero** se licenció en Ciencias Económicas con especialidad en Estructura Económica de España en la Universidad Complutense de Madrid, y realizó un Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas en el Instituto Empresa. Cuenta con una dilatada experiencia de más de 15 años en el sector turístico en la dirección y gestión de proyectos y equipos de trabajo, a nivel nacional e internacional, en los campos de la medición de impactos económicos del turismo, Cuentas Satélite, análisis de coyuntura, política turística, investigación, innovación y nuevas

tecnologías, todos ellos dentro del ámbito del turismo. Entre sus cargos anteriores en organismos internacionales cabe mencionar los de Director Ejecutivo de los Miembros Afiliados de Organización Mundial del Turismo (OMT), Director General de la Fundación OMT.THEMIS, y consultor internacional para el Departamento de Estadística y Medición Económica del Turismo de la OMT y para EUROSTAT en Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.

### El open data en el sector turístico

El objetivo de la ponencia es analizar las experiencias más interesantes que han surgido en España en los últimos años en relación con el open data de información pública de naturaleza turística y las oportunidades que brinda a los potenciales usuarios, tanto desde la perspectiva de información vinculada a recursos turísticos como a información de naturaleza estadística, desde ámbitos públicos y universitarios. Igualmente se incluirá una referencia a dos proyectos que vinculados también con el open data viene desarrollando SEGITTUR en los últimos años como son: los Destinos Turísticos Inteligentes y los Sistemas de Inteligencia Turística.



**David Bueno**  
Gerente del Centro Municipal de Informática  
**Ayuntamiento de Málaga**

**David Bueno** es Doctor Ingeniero en Informática, profesor Titular de Universidad de la Universidad de Málaga y Profesor Tutor de la UNED. Desde 2011, se encuentra en situación de servicios especiales como Gerente del Centro Municipal de Informática del Ayuntamiento de Málaga. Entre sus responsabilidades está la transformación digital del Ayuntamiento tanto en

su relación con el ciudadano así como en la mejora de procesos y servicios internos apoyados en la tecnología. Coordina y participa en los proyectos relacionados con ciudad inteligente, gobierno abierto (transparencia, participación y datos abiertos) y administración electrónica de la ciudad de Málaga.

### Ideas basadas en la coordinación y comunicación para aprovechar todo el potencial de un portal de datos abiertos.

Parte del éxito de un portal de datos abiertos se basa en tener un buen número de conjuntos de datos que sean de utilidad, en tenerlos actualizados, de forma automática siempre que sea posible, en darles visibilidad, en usar estándares cuando estén disponibles y en facilitar en trabajo a los usuarios de esos datos. Para ello es muy importante la coordinación con las distintas áreas municipales y la comunicación con los usuarios. En esta presentación se profundizará en estas ideas y se mostrarán las actuaciones realizadas al respecto en el Ayuntamiento de Málaga.



**José Luis Bueren**  
Director de Biblioteca Digital y Sistemas de Información  
**Biblioteca Nacional de España**

**José Luis Bueren** es actualmente Director de Biblioteca Digital y Sistemas de Información en la Biblioteca Nacional de España. Desde su incorporación al organismo en 2006 ha participado en numerosos proyectos y grupos de trabajo nacionales e internacionales para la investigación y desarrollo de estándares relacionados con el intercambio de información, la digitalización de colecciones patrimoniales y proyectos de innovación en bi-

bliotecas. Entre éstos destaca la participación en Europeana, la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO o la Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano. También fue miembro de la Sección de Información y Tecnología de la IFLA.

### ¿Qué hacer con el patrimonio digital?

La Biblioteca Nacional de España, con la colaboración de Red.es, está apostando por la apertura de sus datos y colecciones y por el impulso de la reutilización de éstos. Esta apuesta se basa en trabajos y experiencias acumuladas en los últimos años, a raíz sobre todo de la digitalización sistemática de sus colecciones y de su difusión así como en una decisión estratégica sobre cuál debe ser el papel de la BNE en el futuro próximo. Resumiremos los grandes proyectos y los resultados que nos han conducido a optar por impulsar esta apertura de los datos.



**José Norberto Mazón**  
Coordinador Académico de Ingeniería Informática  
**Universidad de Alicante**

**Jose Norberto Mazón** es Ingeniero en Informática por la Universidad de Alicante y obtuvo su doctorado en esta misma universidad en 2008. Actualmente es Coordinador Académico de Ingeniería Informática y miembro del grupo de investigación WaKe de la Universidad de Alicante. Sus temas de investigación han girado en torno a la gestión de datos abiertos, integración de datos e inteligencia de negocio en escenarios "big data". Sobre estos temas ha realizado estancias de investigación en varias

universidades como la Universidad de Münster, Universidad de Toronto y Universidad de Southampton. Ha publicado su investigación en revistas de impacto internacional como Decision Support Systems, Information Sciences, Data & Knowledge Engineering o ACM Transaction on the Web. Además, Jose Norberto forma parte del equipo que desarrolla el proyecto de apertura de datos de la Universidad de Alicante, incluyendo su portal <http://datos.ua.es>

### Abriendo datos en la universidad: la experiencia de la Universidad de Alicante

Cada universidad dispone de una comunidad potencialmente activa de reutilizadores de datos abiertos. Por ejemplo, estudiantes con espíritu emprendedor que desarrollan productos o servicios basados en datos o personal investigador que consume datos científicos en abierto en su trabajo diario. Por ello, las universidades pueden (y deben) ser impulsoras de iniciativas de datos abiertos que ayuden a generar impacto a través de la publicación de sus datos y de la organización de actividades de formación, difusión y potenciación de reutilización de datos abiertos. En esta ponencia se presentará la experiencia de la Universidad de Alicante en el desarrollo de su iniciativa de datos abiertos.



## Mesa 2

11:15h a 12:30h

### Buenas prácticas empresariales en el ámbito de la reutilización



**Francisco Javier García**  
Director de Servicios Públicos Digitales  
Entidad Pública Empresarial Red.es

**Francisco Javier García Vieira** es Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, y PDD por el IESE Business School, Universidad de Navarra.

En su trayectoria profesional dentro del sector privado se incluyen su paso por Telefónica Investigación y Desarrollo, por Telefónica Móviles y por la start up tecnológica Banda Ancha S.A.



### Moderador

Desde 2003 se encuentra vinculado al sector público, dentro de la entidad pública empresarial Red.es, en la que ha venido desempeñando diversos cargos de responsabilidad relacionados con las políticas públicas de fomento de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.



**Miguel Arias**  
Chief Operations Officer  
Carto

**Miguel Arias**, padre, emprendedor y business angel, tiene más de 12 años de experiencia en creación de startups tecnológicas con presencia internacional.

Como COO de CARTO, lidera los equipos de ventas, financiero y de operaciones en las oficinas de Madrid y NY.

Cofundó IMASTE, una plataforma de empleo virtual líder en Europa, hasta su adquisición por parte de una multinacional de Silicon Valley en 2012. Así mismo, fundó Multivent, una agencia

de eventos que organiza ferias universitarias en España.

Le encanta la enseñanza y compartir experiencias como mentor de startups, consejero y profesor de emprendimiento en el IE Business School, Academy Wayra de Telefónica y Seedrocket.

Co-fundador y presidente de Chamberí Valley, también es miembro de la asociación Alumni de IE Business School. Escribe sus pensamientos en <http://emprenderagolpes.com/>

### Data Observatory: cómo hacer posible un modelo Open SaaS.

*CARTO como ejemplo de un modelo Open SaaS, en el que se utiliza una distribución SaaS y un formato de código abierto para democratizar el acceso a análisis y visualización de datos.*

*A través de su Data Observatory, CARTO está realizando una importante apuesta por facilitar el acceso a datos abiertos, de modo que datos e inteligencia de negocio puedan ir de la mano. Permitiendo el acceso a fuentes de datos confiables y con metadatos que faciliten su búsqueda y correlación, además de garantizando una correcta actualización de los datos, muchos más usuarios podrán utilizar la información para su toma de decisiones.*

*Creemos en ofrecer Geospatial Batteries included, no se trata sólo de plataformas tecnológicas, si no de tecnología + datos, para ofrecer verdadero valor a nuestros usuarios.*



**José Luis Marín**  
Director  
Euroalert

**Jose Luis Marín** es Ingeniero de Telecomunicación y Graduado en ADE por la Universidad de Valladolid. Profesionally, ha desarrollado su carrera en la compañía Gateway S.C.S., de la que es socio y director. Entre sus responsabilidades destaca la dirección de EuroAlert.net, embarcado en el reto de construir una plataforma pan-europea capaz de agregar concursos

públicos por valor del 18% del PIB de la UE, y que proporcione servicios de valor para empresas y organizaciones de todo el mundo. Es autor del libro "Web 2.0: Una descripción sencilla de los cambios que estamos viviendo" y co-autor de "Open Data: Reutilización de la información pública".

### Euroalert.net: Respondiendo preguntas con datos abiertos

*Euroalert ayuda a empresas y organizaciones de toda Europa a responder preguntas que afectan a sus negocios y por tanto a tomar mejores decisiones comerciales. Creando capas de valor sobre datos públicos abiertos relacionados con licitaciones y contratos públicos de toda la Unión Europea Euroalert genera sus productos de inteligencia competitiva. Los productos de Euroalert ayudan a las empresas a aprovechar las oportunidades con el sector público y a analizar los mercados en los que compiten.*



**Daniel del Pozo**  
Director de Operaciones  
TerceroB

**Daniel del Pozo** es arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por IE Business School.

Experto en valoraciones y urbanismo inició su carrera profesional en Tinsa. Como emprendedor, fundó su primera empresa en 2009.

En 2013 se unió a TerceroB que ganó el Venture Day del IE Business School como mejor startup por su innovación tecnológica en el sector inmobiliario. En 2015 idealista se incorporó a TerceroB.

### Generar conocimiento desde datos abiertos.

*TerceroB nació del open data. Contaremos como hemos utilizado las bases de datos públicas para enriquecer toda una estructura de información pública y privada que permite analizar en tiempo real el sector inmobiliario.*

*El desarrollo y conocimiento adquirido nos ha llevado a trabajar con la administración en el análisis y enriquecimiento de datos públicos, como claro ejemplo de colaboración público-privada y la creación de valor en beneficio de la sociedad.*



## Mesa 3

12:30h a 13:45h

### Acciones locales y globales dirigidas a promover áreas de acción clave en el mapa de ruta mundial



**Cristina Morales**  
Subdirectora General de Contenidos de la Sociedad de la Información  
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

**Cristina Morales** pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Subdirectora General de Contenidos de la Sociedad de la Información en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) con competencias regulatorias relacionadas con el sector audiovisual y

la reutilización de la información del sector público. Asimismo es responsable de la ejecución de las actuaciones recogidas en la Agenda Digital para España en el ámbito de los contenidos digitales, la economía digital, la propiedad intelectual y los datos abiertos.



### Moderadora



**Esther Minguela**  
CEO  
Localidata

**Esther Minguela** es diplomada en Informática por la Universidad de Valladolid y Master en Business Intelligence por la UOC.

Cuanta con una larga experiencia de 18 años desarrollando y ejecutando proyectos de Administración electrónica y Open Data para las Administraciones públicas. En 2013, junto con Oscar Corcho, fundó Localidata, que es una empresa especializada en Open Data.

Es coordinadora de la Norma "UNE 178301 Ciudades Inteligentes Datos Abiertos" de AENOR/SETSI y editora de la Recomendación "Y.ODI Open Data Indicator in smart cities" en la ITU (Unión Internacional de Telecomunicaciones).

### Desarrollo de normas open data en Organismos de Normalización

*La ponencia hará una breve explicación de que son los Organismos de Normalización, qué documentos y para qué publican y a continuación explicará, respecto a datos abiertos, dos casos de desarrollo de Normas Open Data, una nacional que es la Norma "UNE 178301 Ciudades Inteligentes Datos Abiertos" de AENOR/SETSI y otra internacional que es la Recomendación "Y.ODI Open Data Indicator in smart cities" de la ITU promovida desde España.*



**Oscar Corcho**  
Catedrático de Universidad.  
Universidad Politécnica de Madrid, ODI Madrid y Localidata

**Oscar Corcho** es Catedrático en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos de la Universidad Politécnica de Madrid, donde realiza su actividad de investigación en el Grupo de Ingeniería Ontológica ([www.oeg-upm.net](http://www.oeg-upm.net)) y donde también participa en ODI Madrid. Asimismo, es co-fundador de la empresa Localidata ([www.localidata.com](http://www.localidata.com)), especializada en el diseño e

implementación de estrategias Open Data y APIs de datos para administraciones públicas y empresas privadas. Dirige la red temática española sobre Open Data y Ciudades Inteligentes ([www.opencitydata.es](http://www.opencitydata.es)) y ha participado en la elaboración de la norma UNE 178301 sobre Open Data y Smart Cities.

### Educando sobre datos abiertos: desde el colegio a la Universidad.

Aún existen muchos ciudadanos y empresas que no son conscientes de la existencia de datos abiertos de las instituciones públicas, y por tanto desconocen también su potencial para todo tipo de propósitos. Para conseguir que los datos abiertos se queden entre nosotros por mucho tiempo, debemos hacer que sean conocidos por muchas más personas y empresas. Para ello, tenemos que invertir en educación, no sólo desde el punto de vista técnico o legal, sino también para la sociedad. En esta ponencia presentaré y reflexionaré sobre algunas de las experiencias en las que he participado en los últimos años en este sentido.



**Miguel García**  
Consultor Senior de Proyectos de I+D+i  
Zabala Innovation Consulting S.A.

**Miguel García** es Ingeniero Superior Informático y en Organización Industrial por la Universidad de Deusto. Durante los últimos siete años ha desarrollado su labor como consultor en proyectos de I+D en Zabala Innovation Consulting tras previas experiencias como programador y consultor en varias empresas del sector TIC o multinacionales como SAP. Desde 2014

hasta agosto ha sido coordinador de la aceleradora europea FINODEX, que promovía la captación de start-ups reutilizando datos abiertos. Además ha participado como investigador del Open Data Barometer de la Web Foundation y ha escrito varios artículos sobre datos abiertos y participado y organizado diferentes eventos relacionados.

### Innovación, datos abiertos y financiación europea.

Durante los últimos años diferentes proyectos de I+D+i han dedicado fondos públicos europeos para promover la reutilización de datos abiertos por el sector privado. Se mostrarán diferentes ejemplos sobre cómo esos fondos han llegado a las pymes, qué relación tienen los datos abiertos con la lógica de negocio y de cómo una aceleradora de empresas, como ha sido FINODEX, ha sido capaz de ayudar a lanzar iniciativas que tienen en los datos abiertos una de sus ingredientes para su lógica de negocio.



**Carlos Iglesias**  
Open Data Senior Researcher  
Web Foundation

**Carlos Iglesias** cuenta con una amplia experiencia práctica en el análisis e implementación de iniciativas de datos abiertos adquirida gracias a su participación en más de 60 proyectos internacionales. Durante los últimos 8 años ha estado trabajando con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para que colaboren en nuevas iniciativas de apertura de la información, ofreciéndoles todo el apoyo necesario tanto en cuestiones organizativas como técnicas.

Carlos Iglesias también ha participado en el desarrollo de metodologías pioneras para la implantación del open data y ha dirigido diversos estudios sobre el estado y avance global del open data, destacando el Open Data Barometer. Además es miembro activo de varias comunidades relacionadas con la materia, incluyendo el World Wide Web Consortium, la Open Data Research Network, la comunidad de expertos del World Bank, el grupo de trabajo Open Data de la OGP, la Open Knowledge Network o el programa Europeo de Interoperabilidad ISA.

### Midiendo el avance global de las iniciativas de datos abiertos.

Los datos abiertos cuentan con un potencial transformador que puede contribuir a mejorar la eficiencia y transparencia de nuestros gobiernos, habilitar nuevos mecanismos de participación ciudadana o generar nuevos servicios que mejoren nuestras vidas diarias. Sin embargo, para poder exprimir ese potencial primero debemos también ser capaces de analizar y entender cuáles son las estrategias más efectivas, y qué modelos son los que pueden funcionar mejor en los diferentes contextos. En esta presentación haremos un recorrido por las iniciativas de datos abiertos existentes en el mundo para analizar cuáles son sus elementos más representativos, en qué puntos podemos ver los avances más significativos y cuáles son los problemas más difíciles de superar.

