

**Encuentro Aporta:**

El **dato público** en una  
sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



**INFORME CONCLUSIONES MESAS REDONDAS**

**“Encuentro Aporta 2015:**

**El dato público en una sociedad digital”**



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es

aporta.es



## Encuentro Aporta:

El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



### APERTURA INSTITUCIONAL:

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, y el secretario de Estado de Administraciones Públicas, Antonio Germán Beteta Barreda, han inaugurado hoy la 5ª edición del Encuentro Aporta. La cita de este año ha servido para poner de relieve el potencial del Open Data en España y la necesidad de la colaboración entre todos los agentes implicados para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas y sus beneficios sociales y económicos.

En su intervención, el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, ha manifestado que el pasado año se logró la consolidación y evolución del Catálogo Nacional y que éste incluye ya más de 7.700 conjuntos de datos de las AA.PP.

Por su parte, el secretario de Estado de Administraciones Públicas, Antonio Germán Beteta Barreda ha señalado que el compromiso “con la disponibilidad, accesibilidad y visibilidad del dato público es total” y ha afirmado que “contempla una administración completamente digital y que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han de ser un elemento dinamizador de la economía.”

Beteta, destacó la apuesta por el opendata que además genera 4.500 puestos de trabajo al año y puso de manifiesto el hecho que España, se encuentra en el 2º lugar en La Reutilización de la Información del Sector Público, según cuadro de mando de la Comisión Europea. Un logro que el secretario de estado atribuye al esfuerzo y a la coordinación del conjunto de las administraciones públicas.



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

aporta.es



## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



A continuación se daba inicio a la jornada, celebrada en el salón de actos de la Sede del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Calle Capitán Haya, 41) y estructurada en tres mesas redondas, ha tenido como objetivo el intercambio de experiencias relativas a la apertura de datos públicos y su reutilización en pro del desarrollo de negocio y el aumento de la transparencia en las políticas públicas.

#### MESA 1:

### INICIATIVAS DE DATOS ABIERTOS EN DISTINTOS ÁMBITOS ADMINISTRATIVOS

La moderadora de la primera mesa **M<sup>a</sup> Dolores Hernández**, Jefa del Área de Tecnología, **Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (MINHAP)** introdujo a los participantes de la primera mesa formada por diversos profesionales de la administración pública que querían mostrar sus buenas prácticas, procesos y metodologías para explicar cuál está siendo la labor de las administraciones públicas y de qué manera estas tienen que potenciar y facilitar la labor de las empresas intermediarias y la cultura de la reutilización de las instituciones.

**José María Marcos**, Vocal asesor, **Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)**. Resolvió claramente la pregunta retórica con la que titulaba su ponencia: Datos Abiertos en AEMET: ¿Obligación u oportunidad estratégica?

La información meteorológica está sometida a normas nacionales e internacionales que obligan a que sea interoperable, accesible y reutilizable. Además, en este caso concreto los servicios meteorológicos son esenciales, previenen y protegen al ciudadano y su utilidad pública se justifica en la medida en que la información producida contribuya de forma eficaz a la toma de decisiones de distintos agentes. Por

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



tanto, es preciso disponer de una línea estratégica de Open Data, que garantice la existencia, pertinencia, calidad y continuidad de dichos datos, asignándole la prioridad y los recursos necesarios.

**Oscar Martínez de la Torre**, Director TIC y del Departamento de Banco de Datos, **Centro de Investigaciones Sociológicas** (CIS) explicó los proyectos y avances en materia de Open Data. Comentó el hecho que el CIS acaba de poner sus datos a disposición del público a través de la nueva Plataforma de Análisis Online del Banco de Datos de Estudios del CIS, mediante el portal web [www.analisis.cis.es](http://www.analisis.cis.es). El CIS, en línea con la política actual de Open Data, publica sus microdatos en ASCII. Los microdatos de un estudio son la matriz de datos de sus entrevistas individuales, anonimizadas y validadas. Actualmente hay un número creciente de descargas de microdatos. El CIS participa en el proyecto Open Data de Aporta en [datos.gob.es](http://datos.gob.es). Esto permite la consulta de dos mil conjuntos de metadatos del CIS.

**Imanol Argüeso**, Gestor Web, **Gobierno Vasco**, explicó la experiencia del Gobierno Vasco en la gestión de un proyecto de Datos Abiertos sostenible. Open Data Euskadi fue uno de las iniciativas pioneras de Datos Abiertos en España. Después de su lanzamiento en el año 2010, han surgido multitud de portales Open Data de diferentes administraciones públicas. Imanol iniciaba su presentación comentando que la estrategia de Open data Euskadi puede ayudar a otras administraciones a que sea más táctica. “Debe haber un compromiso político, normativo -en el sentido que hace falta obligar a abrir datos- y además hay que formar y convencer a la organización que difícilmente tiene resultados a corto plazo. Éste es un proceso lento y a largo plazo, en el que también es importante realizar proyectos de pocos días para recibir feedback por parte de los reutilizadores.”

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



**Adolfo Lozano**, Responsable del **Portal Opendata de Cáceres**. Cáceres es una ciudad de tamaño mediano, con una población cercana a los 100.000 habitantes. A pesar de que no existía una especial demanda social para crear un portal de Opendata, los responsables del Ayuntamiento vieron las ventajas que pueden suponer para sus ciudadanos poner su información en formatos abiertos. Adolfo comentó aspectos y dificultades a las que tuvieron que hacer frente como el hecho de haber tenido que crear una ontología propia, y propuso que “lo ideal sería que a nivel estatal se consensuaran estos términos.” También destacó la importancia de tener contacto cercano y directo con los reutilizadores.

**Juan José Ríos**, Asesor Innovación, **Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**. Juan José explicó el proyecto Portal Regional de Datos Abiertos FORCA, que empezó a gestarse el pasado octubre de 2014. El hecho diferencial de este proyecto es la visión regional. El reto es cómo propiciar, articular y consolidar los mecanismos para compartir recursos, metodologías y tecnologías de base entre las distintas instituciones públicas de la Región de Murcia. Juan José argumentó “la importancia de propiciar la participación ciudadana y clarificar el lenguaje administrativo. La transparencia mejora y desencadena un mejor comportamiento por parte de todos. Toda información/proyecto generada con dinero público debe ser publicada.” Y concluyó con una idea clara: “Hay que promover la inteligencia colaborativa entre los empleados públicos, para que no dependan de los impulsos políticos conyunturales.”

Hubo tiempo para el debate, y éste abrió con un especial foco ante la definición de los reutilizadores. Poniendo de manifiesto que no solamente éstos son desarrolladores de aplicaciones. La mesa estuvo de acuerdo por unanimidad. Es importante definir y ampliar la definición de los reutilizadores incluyendo los ciudadanos, los desarrolladores, los sociólogos, y periodistas, entre otros grupos que podrían trabajar

## Encuentro Aporta:

### El *dato público* en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



esta información. “Y des de la administración se debe apoyar y profundizar en esta ampliación adaptando el formato no solamente para usuarios avanzados sino cubriendo el espectro más básico”, afirmaban los miembros de la mesa. Jose María Marcos, añadía “Es importante segmentar los datos teniendo en cuenta a quien van dirigidos para su máxima comprensión y eficiencia.”

**La moderadora de la 1ª mesa del encuentro Aporta2015 concluía la mesa destacando las siguientes conclusiones y puntos clave de los que se había hablado:**

- La importancia de la demanda, es decir, de conocer bien quién utiliza nuestra información para ofrecer y adaptar los formatos.
- Mejorar la cooperación entre administraciones.
- Analizar la oferta de la administración pública y ver en qué puede mejorar, para incrementar la calidad de la información.
- Fomentar las sinergias entre transparencia y reutilización del sector público.
- Ofrecer un apoyo, liderazgo y compromiso de alto nivel.
- Y sobre todo profundizar en la formación y en un cambio cultural desde dentro.

## Encuentro Aporta:

El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



### MESA 2:

#### CLAVES PARA ASEGURAR LOS BENEFICIOS DEL OPEN DATA

**Enrique Teruel**, Delegado del Rector para los Servicios de Informática y Comunicaciones, **Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas**, como moderador de la segunda mesa de debate abrió el diálogo planteando las siguientes cuestiones: “¿Es la transparencia clave apertura de datos? ¿Qué objetivos son los prioritarios? ¿Y qué podemos abrir? ¿Qué complicaciones legales nos podemos encontrar? ¿Y cómo hacer para que sea eficaz y eficiente?” A todas estas preguntas dieron respuesta los profesionales a lo largo de éste debate en el que analizar qué diferencia aquellas iniciativas que tienen éxito de las que acaban fracasando.

Abrió la mesa redonda **Oscar Corcho**, Profesor Titular de Universidad y Co-Fundador, **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** y **Localidata**. Quién comentó que afortunadamente, cada vez son más las ciudades con un portal de Datos Abiertos, una buena noticia para el sector infomediario, pues los datos de carácter local tienen un gran potencial de reutilización y generación de valor económico y social. Sin embargo, los reutilizadores aún se encuentran con claras barreras. Por un lado la falta de interoperabilidad, es decir los datos se publican en distintos formatos, enfoques y plataformas, y por el otro, cada ciudad se encuentra en un estado de madurez distinto en su política de Datos Abiertos. Si se quiere que la apertura de datos tenga beneficio económico y social se deben poder desplegar soluciones a nivel global no local. Oscar contó un caso de éxito donde la colaboración entre la empresa privada, pública, y la figura de los reutilizadores para desarrollar modelos comunes. El resultado, la norma UNE 178301 ha desarrollado un conjunto de diez datasets, diez vocabularios y pertinentes estructuras.

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



**Carlos Iglesias**, Consultor Open Data y Open Government, **Consultor independiente**. Hizo un repaso por el pasado, presente y futuro del open data. Él considera que el concepto básico que hay detrás del Open Data es aparentemente muy sencillo: compartir los datos para que cualquiera pueda beneficiarse de ellos y utilizarlos como desee. Sin embargo, analizando las experiencias llevadas a cabo en los últimos años observamos que conseguir un objetivo en principio tan simple está resultando bastante más complicado de lo inicialmente esperado. ¿Qué es entonces lo que hace que una iniciativa de Datos Abiertos tenga éxito o fracase? Carlos puso de manifiesto que para avanzar hacia un futuro prometedor del sector debemos ser conscientes que los cimientos de este proyectos fallan en diferentes vertientes: la colaboración de manera inclusiva, la falta de interoperabilidad de los datos, y la actualización y mantenimiento de los datos para que sean de calidad. Finalizó con una visión positiva en la que se debe trabajar en lo citado para poder avanzar hacia el futuro.

**Chus García**, Responsable Estándares y Calidad Web, **Fundación CTIC y W3C España**. “Durante tiempo hemos defendido el papel que el Open Data ha cumplido y cumple como catalizador de la transparencia. Tras la puesta en marcha de la ley de transparencia, el uso que del Open Data están haciendo los portales de transparencia es mejorable, según su opinión.” Reclamó el hecho de que actualmente no se está viendo todo el open data que se debería y que se debería poner más open data en los portales de transparencia.

Por otro lado destacó el papel clave de la estandarización para construir políticas comunes. Estandarización referida a los objetivos, las políticas, la calidad, la técnica, la medición, la cultura y la promoción, para aprovechar todo el potencial que los Datos Abiertos pueden aportar de cara a la rendición de cuentas y la transparencia.

**Julián Valero**, Profesor Titular de Derecho Administrativo, **Universidad de Murcia**, aportó la visión más legal. Y es que empezó preguntando al público ¿Quién cree que el derecho es una barrera para la modernización tecnológica de la Administración?

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



En los últimos años se han producido importantes avances normativos que facilitan ofrecer el acceso a la información del sector público desde la perspectiva de las exigencias del Open Data. Aunque Julián argumentó que la Ley de transparencia no ha servido para impulsar la reutilización. Quizás también por su ausencia de apoyo a los formatos interoperables o porque todavía no existen mecanismos de tutela, o por la falta de un plan de gestión del derecho de propiedad intelectual.

Ahora bien, para ello se requiere un cambio de paradigma desde la perspectiva de la gestión de la información y, asimismo, de las relaciones con los ciudadanos y las empresas. Finalizaba su aportación con una visión muy optimista: “El derecho debe ser un motor para el cambio. Tenemos una oportunidad: que todo lo accesible debe ser reutilizable.”

**José Manuel Alonso**, Director del Programa de Datos Abiertos, **Web Foundation**. El número de portales de Datos Abiertos en el mundo no para de crecer, la cantidad de datos publicados tampoco, pero ¿realmente son útiles? ¿Para qué? A través de los datos del barómetro de Datos Abiertos de la Web Foundation, y la experiencia en proyectos de campo en varios países, se ha analizado el estado actual de los Datos Abiertos, y se ha puesto de manifiesto que el futuro pasa por la intersección de “Open Data”, “Big Data” y “Small Data” y saber maximizar el impacto de los Datos Abiertos tanto en la economía como en la sociedad. José Manuel indicó que quizás el principal problema es la falta de transparencia y el aumento de la corrupción y que este año, en la 2ª ed. Del Open Data Barometer, este año vieron que lo que más está faltando es que los datos abiertos se vean como una iniciativa política-legal. También recalcó que la falta de cooperación, interoperabilidad y cultura del dato es clave para empezar a construir el futuro de este sector.

## Encuentro Aporta:

El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



### MESA 2 CONCLUSIONES:

El moderador de la 2ª mesa del encuentro Aporta2015 concluía la mesa destacando las siguientes conclusiones y puntos clave de los que se había hablado:

- Haz tu iniciativa sostenible y saludable. Actualiza. Mejorar la calidad de los datos proyectados. Alineados con las necesidades de la demanda.
- Conseguir que tu organización tenga líderes, y dan servicio y formación al resto de funcionarios.
- Buscar referentes de otros proyectos y aliados que ayuden a satisfacer tu inquietud.
- Tienes que organizarte de manera coherente, con clara división de roles para trabajar hacia un objetivo común.
- Potenciar el dato útil escuchar a la demanda.
- Interoperabilidad y estandarización.
- Compromiso de actualización
- Gobernanza de la iniciativa

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



#### MESA 3:

#### SOLUCIONES FACILITADORAS

La última mesa redonda del evento giró alrededor de las soluciones facilitadoras que aporta el open data, tanto a nivel social como económico. El moderador de la mesa, **Salvador Soriano**, Coordinador de Área, **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** (MINETUR) hizo una introducción reflexiva sobre el valor del dato. “Éste es un activo que toma una nueva relevancia gracias a las tecnologías (antes restringidas a grandes corporaciones), y este cambio de paradigma tenemos que aprovecharlo.” Por otro lado apuntó el potencial que tiene el dato, Salvador, comentó los resultados del Open Data Index 2014, publicado por la Open Knowledge Foundation ya ha publicado su **Open Data Index 2014**, balance que muestra el estado en materia de datos abiertos de más de noventa países en todo el mundo; midiendo sus esfuerzos de apertura de la información en unas temáticas concretas. En esta edición, el índice revela que, aunque la progresión ha sido notable, todavía la mayoría de gobiernos no brindan en abierto información de gran relevancia para la ciudadanía y el tejido empresarial del país. Por tanto, queda mucho trabajo por hacer para aprovechar este potencial del dato que según las estimaciones de la compañía McKinsey & Co, podría ofrecer un beneficio potencial de 3 billones de dólares anuales (el 50% con impacto al ciudadano).

**Guillermo Conde**, Consultor, **Telefónica I+D** inició su exposición remarcando que el despliegue de Datos Abiertos en España está muy motivado por el impulso a la transparencia. Sin embargo, el suministrar información de los servicios públicos se revela como una pieza clave en el desarrollo y potenciación de estas iniciativas, ya que un factor crítico -al proporcionar información de servicios- es cómo la sirves y su frecuencia de actualización.

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



Argumentó el hecho de implementar un portal con gestión de contenidos, para hacer más atractivo el catálogo. Una metodología que incluye las siguientes acciones: Visualización, Gestión de contenidos, Carga dinámica de grupos, SPARQL. También expuso la importancia de la actualización automatizada de información en entornos de datos abiertos.

Con un ejemplo sobre activismo ciudadano -tan ilustrativo como impactante- **Alicia Asín**, CEO, **Libelium**, ponía de manifiesto la importancia de los datos para salvar vidas o para prevenir catástrofes. Y es que en el año 2011 cuando Japón sufrió las consecuencias de un terrible tsunami. Empezaron a aparecer noticias relacionadas con el grado de irradiación, creando un estado de alerta y pánico en otros países como Estados Unidos. Por desgracia, los medios de comunicación no son hoy en día una fuente neutra de información contrastada. Así que Libelium entregó un detector de irradiación, para que los ciudadanos supieran de primera mano de información real y dispusieran de esta información de manera sencilla y fiable. ¿Qué ocurrió? Pues que como esta información era valor, se creó de manera espontánea una red de compartición de la información con un beneficio claro: el bien común. Por tanto, el reto del open data es que estos datos no solo sean públicos sino que sean entendibles, para que el ciudadano vea el potencial que tiene en sus manos. Finalizaba con un reto y es que las Smart cities son ya una realidad. Pero, ¿están nuestros políticos preparados para el open data?

**Sonia Taborcía**, Directora Responsable Government Data Analytics, **Everis**. Nos habló de los retos de un futuro, cada vez más próximo, para los Datos Abiertos, ya que éstos no solo se concentran, en una mayor apertura, sino en su reutilización efectiva y en su comprensión en sentido amplio. “Hay todavía muchos datos por extraer de la administración pública, pero ¿Cómo convertir los datos en valor público?”

## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



Sonia nos habló de ATUNE, un modelo de servicio orientado a plataforma, para facilitar al publicador y al reutilizador y dotar a ambos de un sistema de datos con conocimiento.

**Pablo Hermoso**, Director Comercial, **Gnoss** nos habló de Linked Open Data: pon tus Datos Abiertos a trabajar. “El enfoque linked data es muy interesante para la integración de datos, ya que se realiza de manera más ágil y más potente. Creamos un modelo que vincular datos con sentido para el ciudadano. Por ejemplo, imagínate mezclar datos culturales con educativos, por ejemplo, tendríamos información que hoy no tenemos sobre estos dos sectores vinculados y esto puede dar valor a crear nuevos servicios sociales o negocio”. Este es un servicio tecnológico en cloud tipo SAAS -software as a service-, no intrusivo, ya que se crea una capa por encima. Creando así un sistema de búsquedas facetadas, en las que generamos un grafo y entendemos una información más pertinente.

**Marta González**, Responsable Tecnologías Semánticas, **Tecalia** destacó “que el papel del ciudadano es importantísimo, en este nuevo paradigma en el que la información es valor”. Con los Datos Abiertos de las administraciones públicas se pueden ofrecer servicios avanzados tanto para el ciudadano como para la toma de decisiones en el ámbito de la movilidad, permitiendo que el ciudadano los enriquezca con sus experiencias y opiniones. En el turismo, uno de los grandes motores de la economía española, los Datos Abiertos posibilitan a las empresas del sector la creación de servicios avanzados. Se ilustrarán soluciones en ambos ámbitos. Marta habló del proyecto Citysensor, donde se sitúa al ciudadano como fuente de datos abiertos obteniendo datos cuantitativos y cualitativos de acuerdo a criterios de objetividad y subjetividad, para mejorar los servicios turísticos y de movilidad.

**Jose Antonio Gallego**, Responsable de Innovación Abierta, **BBVA**, nos presentó los resultados del proyecto INNOVA CHALLENGE, una serie de eventos, encuentros y hackathons en los que abren datos financieros para cruzarlos con otras bases de



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

aporta.es



## Encuentro Aporta:

### El **dato público** en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



datos e investigar sobre nuevos servicios de valor para sus clientes. Hay una inmensa posibilidad de crear valor para ciudadanos, empresas e instituciones mediante el uso combinado de fuentes de datos públicos en apps y webs que ayuden a la toma de decisiones. Desde BBVA se han impulsado diversas acciones dirigidas a desarrolladores y empresas que han dado excelentes resultados a la hora de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Argumentó con su discurso que después de 6 ediciones, más de 200 proyectos y más 74,6K en premios, que los resultados habían sido enormemente gratificantes: “creando valor para ciudadanos, empresas e instituciones”.

#### MESA 3 CONCLUSIONES:

El moderador de la 3ª mesa del encuentro Aporta2015 concluía la mesa destacando las siguientes conclusiones y puntos clave de los que se había hablado:

¿Cuáles son las ventajas y fortalezas de la tendencia del open data?

- Por supuesto, la toma de decisiones inteligentes que afectará a mucha más gente. La pequeña empresa debe ser también beneficiario de este tipo de información para transformarla en valor para su empresa.
- El open data nos permitirá aprender más y más rápido, comprendiendo los datos y dotándolos de contexto. El principal problema al que hacer frente es la abundancia de datos, seleccionar los que aportan valor de los que no.
- La de crear impacto con un legado de transparencia y democracia. El open data nos ayudará a que las instituciones sean más transparentes.
- Por otro lado, se creará una mayor capacidad de creación de trabajo y de llegar a la gente. Se debe impulsar y trabajar en la cultura de dato.
- La coproducción de los servicios públicos, como la extensión en la que el ciudadano toma un papel más activo.

## Encuentro Aporta:

### El *dato público* en una sociedad digital

26 de febrero de 2015, Madrid



Por otro lado el moderador finalizó, preguntando a los ponentes ¿En qué sectores hay mayor potencial?:

- En el ámbito de la emprendeduría. Los emprendedores como explotadores de datos pueden crear nuevos productos basados en necesidades reales y modelos de negocio.
- La pequeña empresa y el emprendedor tecnológico es capaz de crear negocios locales, globales, gracias a una comprensión y explotación del dato.
- Desde el punto de vista científico es muy interesante. Descubrir nuevas tendencias, posibles productos o conductas, que pueden dar lugar a nuevos servicios y productos todavía no demandados en el mercado.
- Quizás deben haber más casos de éxito en los que las empresas puedan inspirarse y que sean evangelizadoras de esta nueva tendencia que viene para quedarse.