

*Encuentro*

# APORTA

*7ª Edición*

*Madrid, 24 octubre 2017*

**El valor de los datos** *en el ecosistema global*

RETOS Y PERSPECTIVAS DEL PERIODISMO DE DATOS

Ana Isabel M. Cordobés  
Adolfo Antón Bravo

# RETOS

- EMPRESARIAL

1. Apuesta tibia de los medios por el periodismo de datos

- LEGISLATIVO

1. Ley de Transparencia aún insuficiente

2. Silencio administrativo

3. Negativas a rehacer los datos/desagregar datos

4. Estadísticas más optimistas que la realidad

# RETOS

- Estadísticas más optimistas que la realidad
  1. ¿Qué se considera petición satisfactoria?
  2. ¿Cómo se miden los resultados de las peticiones de información pública?

# PERSPECTIVAS

- Proyectos de datos fuera de los medios de comunicación
- Apuesta decidida por la recogida propia de información/ creación de *datasets* propios
- Creación de eventos de datos: hackatones, grupo de periodismo de datos de Medialab-Prado (DataLab).
- Datos masivos fuera del ámbito estrictamente periodístico
- Gran formación de los periodistas de datos: URJC, UNIR, Centro Villanueva...
- Nuevas legislaciones más transparentes: Ley de Contratos Públicos.

*Encuentro*

# APORTA

*7ª Edición*

*Madrid, 24 octubre 2017*

**El valor de los datos** *en el ecosistema global*

¡Muchas Gracias!

Ana Isabel M. Cordobés  
Adolfo Antón Bravo