

*Encuentro*

# APORTA

*7ª Edición*

*Madrid, 24 octubre 2017*

**El valor de los datos** *en el ecosistema global*

EL SECTOR INFOMEDIARIO

DIONISIO TORRE RAMOS  
PRESIDENTE ASEDIE

# ÍNDICE

## **1.ASEDIE**

2. Qué son “Empresas Infomediarias”

3. El Sector Infomediario en Cifras

4. Cuál es nuestro Modelo Productivo

5. Ejemplos

# ASEDIE

- ❖ ASEDIE es la Asociación Multisectorial de la Información.
- ❖ ASEDIE, aglutina a **empresas y organismos públicos y privados.**
- ❖ Nuestra asociación está formada por aquellos sectores específicos que componen la **Industria de la Información** y en concreto por “**Reutilizadores de Información**”
- ❖ Su objeto es el **uso, reutilización y distribución de la información**, contribuyendo con ello a dar una **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”**.
- ❖ Mediante la aplicación de **métodos y prácticas** que **favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales** en el ámbito empresarial y particular.

# ÍNDICE

1. ASEDIE

**2. Qué son “Empresas Infomediarias”**

3. Cuál es nuestro Modelo Productivo

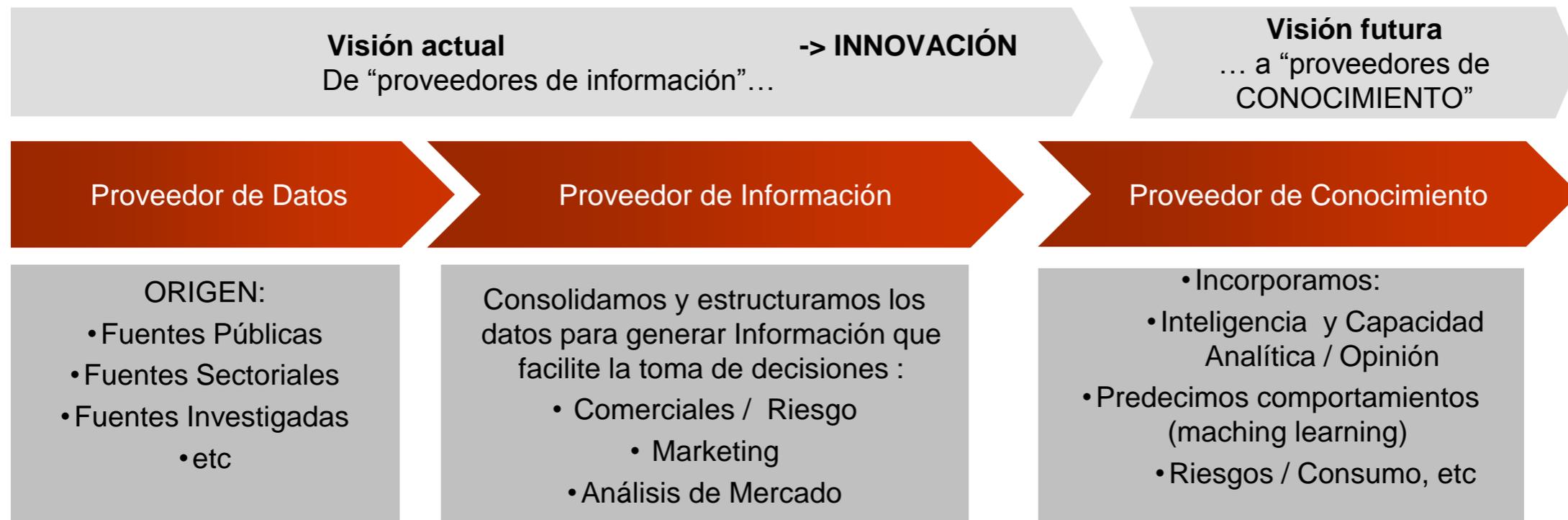
4. El Sector Infomediario en Cifras

5. Ejemplos

# EMPRESAS INFOMEDIARIAS

**Empresas** dedicadas a **analizar y tratar información** procedente del sector público y privado, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.

Trabajamos con **distintos tipos de Información**: Económica, Geográfica, Jurídica, Comportamental, Meteorológica, etc.



*El valor de las Empresas Infomediarias se basa en la creación de productos y servicios que "aporten Conocimiento al Mercado y al Ciudadano"*

# ÍNDICE

1. ASEDIE

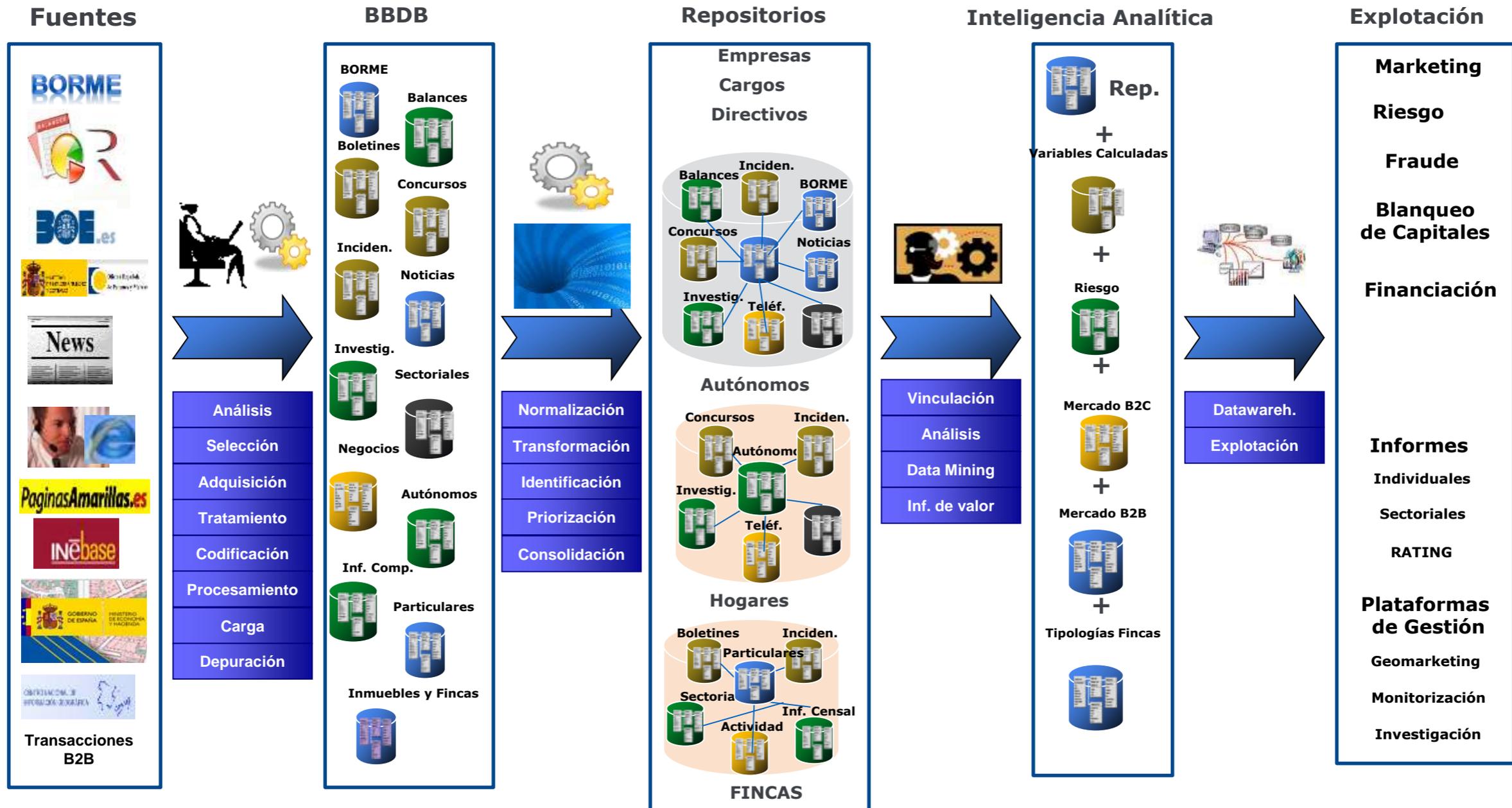
2. Qué son “Empresas Infomediarias”

**3.Cuál es nuestro Modelo Productivo**

4. El Sector Infomediario en Cifras

5. Ejemplos

# MODELO PRODUCTIVO



# ÍNDICE

1. ASEDIE

2. Qué son “Empresas Infomediarias”

3.Cuál es nuestro Modelo Productivo

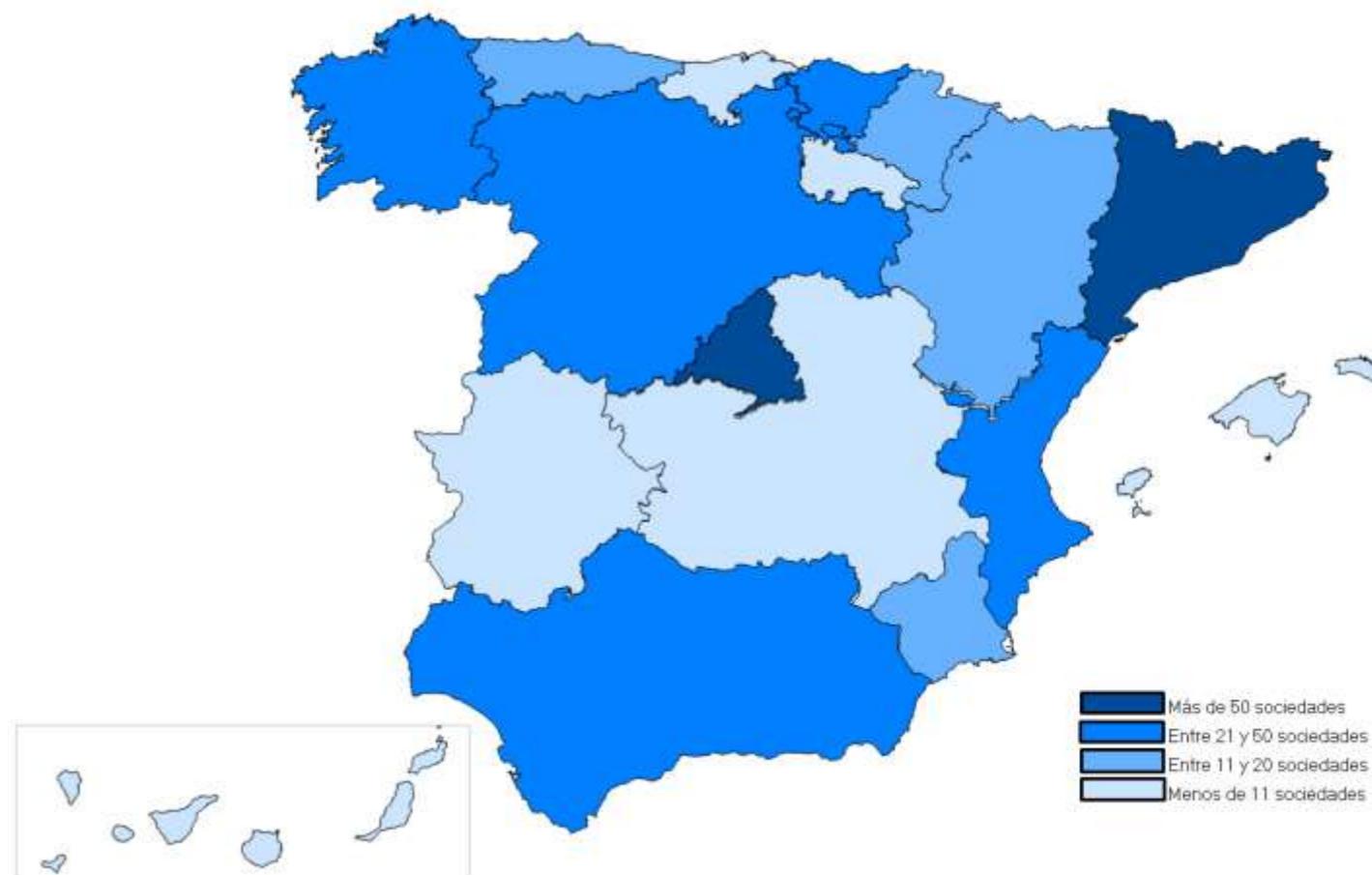
**4. El Sector Infomediario en Cifras**

5. Ejemplos

# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	49	8%
Aragón	12	2%
Asturias	13	2%
Baleares	4	1%
Canarias	10	2%
Cantabria	5	1%
Castilla León	30	5%
Castilla la Mancha	9	1%
Cataluña	121	19%
Comunidad Valenciana	41	6%
Comunidad de Madrid	240	38%
Extremadura	8	1%
Galicia	42	7%
La Rioja	2	0%
Murcia	11	2%
Navarra	13	2%
País Vasco	26	4%
<b>Total</b>	<b>636</b>	

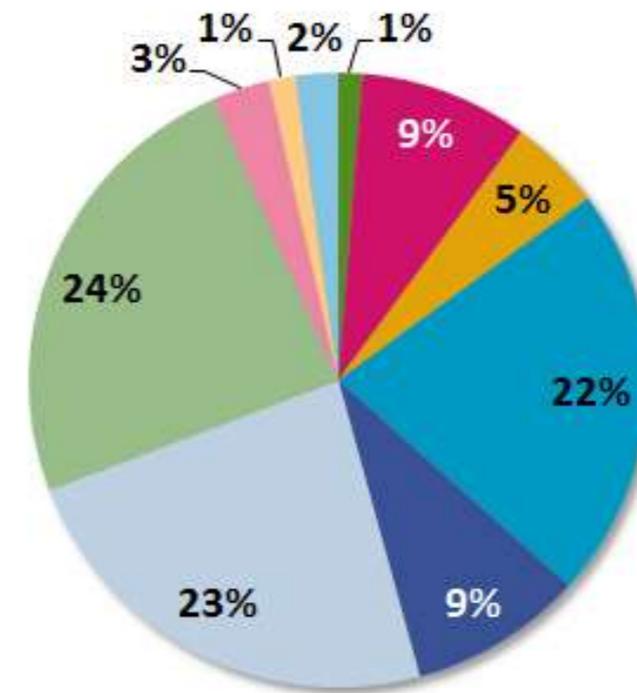
Distribución geográfica a nivel nacional



# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

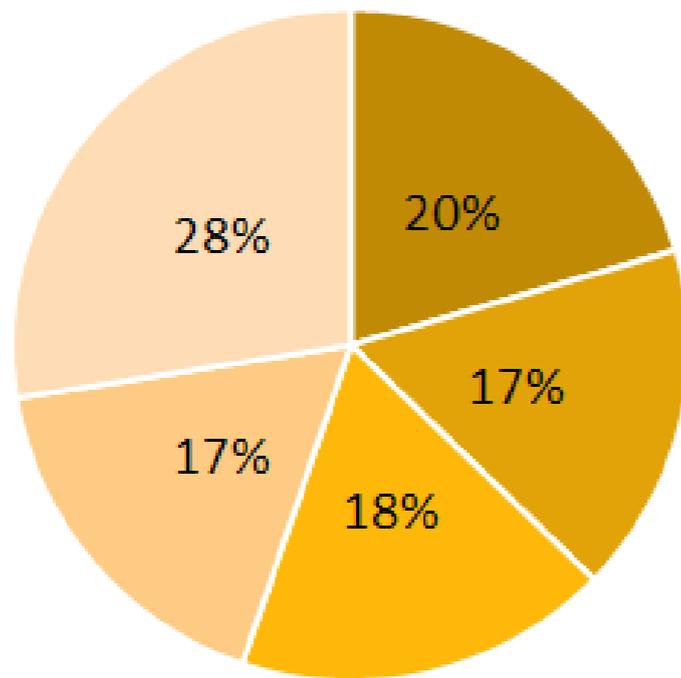
Subsector	Sociedades
Consultoría técnica	8
Cultura	56
Directoriales	31
Económico y Financiero	138
Editoriales	58
Estudios de Mercado	149
Información Geográfica	154
Informática de Infomediación	19
Meteorológicas	9
Turismo	14
TOTAL	636

Distribución de sociedades por Subsector de actividad



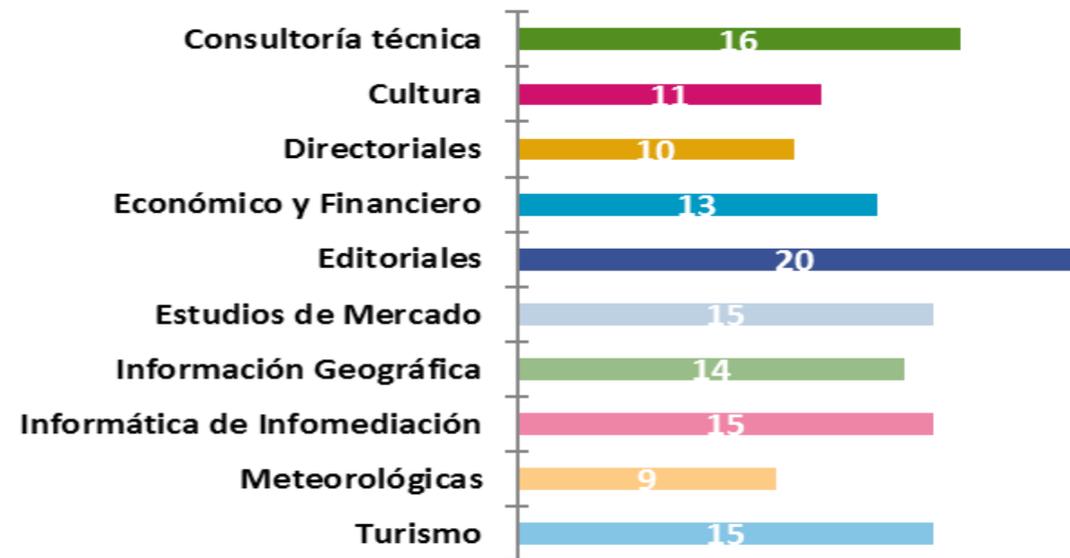
# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

**Distribución de Sociedades por Antigüedad**



- 1. De 1 a 5 años
- 2. De 6 a 10 años
- 3. De 11 a 15 años
- 4. De 16 a 20 años
- 5. Más de 20 años

**Antigüedad media por subsector (en años)**



# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

Evolución Ventas (542 empresas con datos entre 2013 y 2015)	2013	2014	2015	Variación 2015 vs 2014
Consultoría técnica	17.466.049 €	18.272.025 €	21.504.934 €	17,7%
Cultura	30.440.113 €	30.567.353 €	33.941.955 €	11,0%
Directoriales	52.978.902 €	54.017.782 €	55.202.781 €	2,2%
Económico y Financiero	358.125.875 €	371.624.813 €	376.714.583 €	1,4%
Editoriales	224.872.931 €	243.006.704 €	245.771.120 €	1,1%
Estudios de Mercado	310.233.666 €	340.498.090 €	355.116.850 €	4,3%
Información Geográfica	399.787.607 €	417.019.215 €	424.062.412 €	1,7%
Informática de Infomediación	119.458.207 €	89.702.153 €	81.639.024 €	-9,0%
Meteorológicas	9.918.180 €	11.359.925 €	15.008.298 €	32,1%
Turismo	45.136.597 €	66.715.625 €	63.803.905 €	-4,4%
<b>Total</b>	<b>1.568.418.128 €</b>	<b>1.642.783.686 €</b>	<b>1.672.765.861 €</b>	<b>1,8%</b>

**Ventas 2015 para las 636 empresas: 1.704.829.680 €**

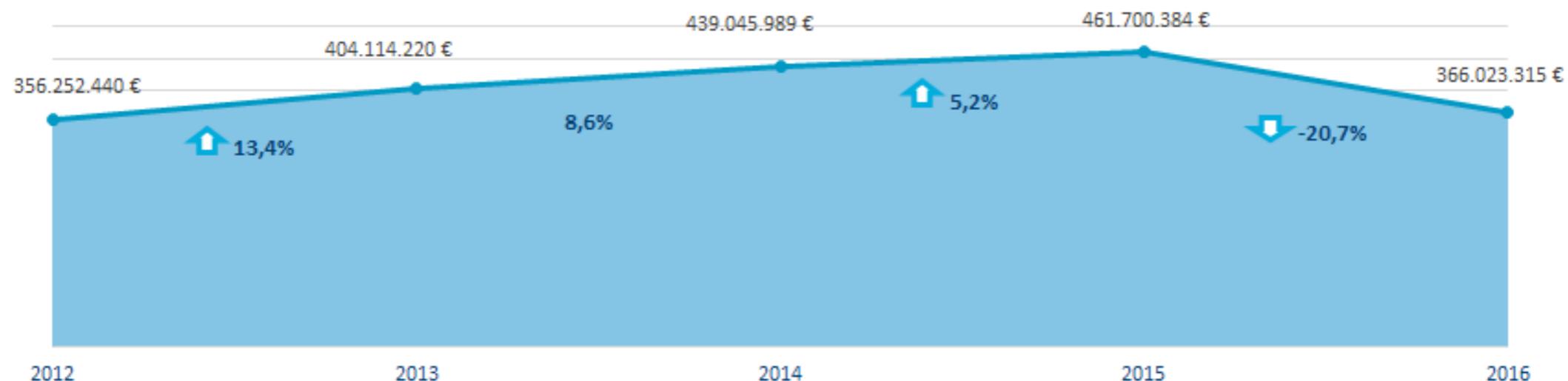
# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

<b>Evolución Empleados (527 empresas con datos entre 2013 y 2015)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación 2015 vs 2014</b>
Consultoría técnica	202	205	266	29,8%
Cultura	851	869	968	11,4%
Directoriales	655	653	657	0,6%
Económico y Financiero	2.844	3.056	3.275	7,2%
Editoriales	2.463	2.331	2.439	4,6%
Estudios de Mercado	4.482	4.228	4.417	4,5%
Información Geográfica	5.630	5.552	5.767	3,9%
Informática de Infomediación	1.374	1.262	1.157	-8,3%
Meteorológicas	73	82	96	17,1%
Turismo	256	288	274	-4,9%
<b>Total</b>	<b>18.830</b>	<b>18.526</b>	<b>19.316</b>	<b>4,3%</b>

**Empleados 2015 para las 636 empresas: 19.362 personas.**

# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

## Evolución del capital suscrito



SUBSECTOR	2012	2013	2014	2015	2016
Consultoría técnica	923.679 €	923.679 €	926.689 €	1.301.395 €	1.304.695 €
Cultura	70.903.037 €	45.269.608 €	45.990.822 €	65.975.461 €	31.567.524 €
Directoriales	5.969.564 €	5.969.564 €	6.615.725 €	6.112.017 €	6.142.117 €
Económico y Financiero	41.292.929 €	41.942.836 €	42.935.874 €	48.277.707 €	48.878.702 €
Editoriales	96.005.156 €	96.021.805 €	97.063.034 €	97.063.740 €	43.649.381 €
Estudios de Mercado	14.899.426 €	61.292.700 €	78.573.099 €	78.575.287 €	78.771.917 €
Información Geográfica	53.949.406 €	71.787.496 €	85.278.366 €	80.955.009 €	81.197.012 €
Informática de Infomediación	69.330.489 €	77.907.778 €	78.030.584 €	81.096.584 €	72.068.784 €
Meteorológicas	2.192.859 €	2.212.859 €	2.212.859 €	766.859 €	766.859 €
Turismo	785.896 €	785.896 €	1.418.937 €	1.576.325 €	1.676.323 €
<b>Total</b>	<b>356.252.440 €</b>	<b>404.114.220 €</b>	<b>439.045.989 €</b>	<b>461.700.384 €</b>	<b>366.023.315 €</b>

# EL SECTOR INFOMEDIARIO EN CIFRAS

## SECTOR INFOMEDIARIO

<b>Empresas Identificadas</b>	<b>636 Empresas</b>
<b>Volumen de Negocio</b>	<b>1.704.829.680 €</b>
<b>Empleados</b>	<b>19.362 empleados</b>
<b>Capital Suscrito 2016</b>	<b>366.023.315 €</b>

# ÍNDICE

1. ASEDIE

2. Qué son “Empresas Infomediarias”

3.Cuál es nuestro Modelo Productivo

4. El Sector Infomediario en Cifras

**5. Ejemplos**

# EJEMPLOS

INFORMES de 6,5 millones de Agentes Económicos calificados

1. Resumen ejecutivo
Imprimir sección

---

Denominación Social: MERCADONA SA  
 NIF: A46103834  
 Nombre comercial: MERCADONA  
 Datos registrales: Registro VALENCIA. Sección 8. Hoja 5581.  
 Fecha de constitución: 01/01/1977  
 Última publicación BORME: [12/01/2015 \(Nombramientos\)](#)  
 Último depósito de cuentas presentado: [2013 \(presentado en Abril de 2014\)](#)

Scoring

10/10 ↑



Riesgo Mínimo

5. Probabilidad estimada de impago

Sección que muestra la probabilidad que tiene la empresa de no poder atender a sus obligaciones comerciales que contraiga en los próximos 12 meses, así como la comparativa con la probabilidad media del sector. La cifra de Probabilidad Estimada de Impagos se interpreta como el número de empresas que, reuniendo el mismo perfil que el ente consultado, han resultado fallidas o morosas sobre el total.

Estimada para los próximos 12 meses

0,155% Riesgo Mínimo

Comparativa con el sector

Tamaño: Grande

CNAE: 471 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados

Posición relativa respecto a las empresas de su sector

Número de empresas

Evolución de la empresa

Datos más relevantes

El análisis comparativo de la posición relativa de la empresa muestra que el 99,00% de las empresas de su sector tienen una probabilidad de impago menor que la de esta empresa. La probabilidad de que esta empresa sea fallida o morosa, es de un 0,155%. En caso de que el impago de esta empresa se produjera, no debe interpretarse como un indicador de la existencia de deudas, sino como un indicador de la morosidad de la empresa.

Calificación:

Opinión de crédito

Crédito Recomendado

Opinión de crédito

Crédito Reco

7. Impagos, incidencias judiciales y procedimientos concursales

Sección que permite evaluar el grado de cumplimiento en pagos de la Sociedad consultada. Incluye la existencia y el detalle de todas las fases del Procedimiento de Concurso, Incidencias y Procedimientos Judiciales que han sido publicados a nombre de la Sociedad en los distintos Boletines Oficiales del país y diarios de tirada nacional, así como impagos Registrados en los principales bancos de crédito nacional (Asnef Empresas y RAI), en el supuesto de que haya sido suscitado.

Asnef Empresas: 9,80 € (1,26 € IVA incluido) | RAI: 4,58 € (0,41 € IVA incluido) | Asnef Empresas + RAI: 14,38 € (1,67 € IVA incluido)

Síntesis

La sociedad consultada presenta incidencias judiciales leves. Han sido publicadas en Boletines Oficiales deudas referentes a impagos con las Administraciones Públicas o por demandas presentadas por particulares ante Juzgados y Tribunales de los distintos órdenes jurisdiccionales cuya naturaleza no afecta a bienes o derechos de contenido o valor económico de la sociedad al encontrarse en fases previas a la fase ejecutiva.

Con carácter histórico, a nombre de MERCADONA SA, se han publicado en Boletines Oficiales 27 incidencias entre las fechas 07/12/2004 y 05/01/2015.

Resumen cronológico

Procedimientos y fases	Número	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PROCEDIMIENTOS DE CONCURSO, QUERRA Y SUSPENSIÓN DE PAGOS	No se han publicado							
INCIDENCIAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	No se han publicado							
Notificaciones de impagos y de ejecución	9	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PROCEDIMIENTOS ANTE JUZGADOS DE LO CIVIL	No se han publicado							
NOTIFICACIONES DE IMPAGOS Y EJECUCIÓN	2	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

## Beneficios:

- **Conocimiento** del todo el **parque empresarial** español.
- **Mejora de la transparencia** empresarial.
- **Disminución de la morosidad.**
- **Aumento de la seguridad** en las relaciones comerciales nacionales y extranjeras.
- **Aumento de la actividad comercial**
- **Impulso económico**

# EJEMPLOS

## Herramientas de Gestión de Riesgo de Clientes.

Cuadros de mando | Buscador | Admisión | Seguimiento | Información | Recuperaciones | Análisis | Buscar Empresa

Visión principal | Distribución de Cartera | Indicadores de Riesgo | Riesgo de impagos | Índice comportamiento pagos | Riesgo vivo y Límite de Crédito | Riesgo Vivo | Riesgo Vivo | Deuda Vencida | Tasa Morosidad | Fallidas | Cobros | Cobros último año | Retraso en cobros | Gestión de Cobros | Scanrisk | Configurador

Dimensión de Análisis: Volumen-Ventas | Grupo Seguimiento: Todos | Mes de Análisis: Octubre,2016 | Vínculo: Todos | Sociedad: Global

Volumen Ventas: Todos

Indicador Comparativo: Importe Riesgo Vivo

**Principales Indicadores**

Indicador	Valor Cartera	Referencia	Valor Sector	Est.	Tend.
Riesgo de Impago (RIIM)	Moderado (2,29)	Elevado (3,00)	Moderado (2,25)	●	↑
Comportamiento en Pagos (ICP)	Aceptable (65)	Aceptable (70)	Aceptable (66)	●	↑
+ 100% Límite de Crédito	7,71%	7,00%	2,62%	●	↓
Ageing del Riesgo Vivo	85,87	70,00	29,55	●	↓
Ratio del Riesgo Vivo	12,48%	10,50%	15,11%	●	↓
Ratio de la Deuda Vencida	2,26%	3,50%	2,29%	●	↓
Tasa Morosidad	0,48%	1,00%	2,29%	●	↓
Ratio Fallidas	0,09%	0,10%	0,10%	●	↓
Periodo Medio de Cobro	38,98	40,00	35,36	●	↓
Días de Retraso en Cobros	4,55	14,00	4,45	●	↓

**Empresas más significativas**

Empresas con cambios en Riesgo de impago

Fecha Cambio	Empresa	Actual	Salto	Tend.
29/10/2016	TOYOTA LOGISTICS SERVICES ESPAÑA SL	Moderado (2)	-3	↑
29/10/2016	ARCELORMITTAL DISTRIBUCION SL	Elevado (3)	-1	↑
29/10/2016	M GARVAYO SERVICIOS MARITIMOS SL	Elevado (3)	-1	↑
29/10/2016	COMPAÑIA MARITIMA NERIA SL	Elevado (3)	1	↓
29/10/2016	INDUSTRIA AVICOLA SUREÑA SL	Elevado (3)	-1	↑
29/10/2016	SAT 8839 CEREALES ASTIGI	Moderado (2)	-1	↑
29/10/2016	CONSIG EUROPEAS MARITIMAS SA	Moderado (2)	-1	↑
29/10/2016	ENDESA ENERGIA SAU	Mínimo (1)	-1	↑
29/10/2016	INTERSAGUNTO TERMINALES SA	Máximo (4)	1	↓
29/10/2016	NAVIERA DE GALICIA SA	Elevado (3)	-1	↑
29/10/2016	EXTINTORES VALENCIA SL	Moderado (2)	1	↓
29/10/2016	NORBERT DENTRESSANGLE OVERSEAS SPAI	Moderado (2)	-1	↑

**Comparativa**

Comparativa del Riesgo de Impago (RIIM) Por : Volumen-Ventas

**Evolución**

Evolución del Riesgo de Impago (RIIM) En Volumen-Ventas : Todos

# EJEMPLOS

Herramientas de Gestión de Riesgo de Clientes.

## Beneficios

**3-7%**

**Incremento cifra de  
ventas**

**25-29%**

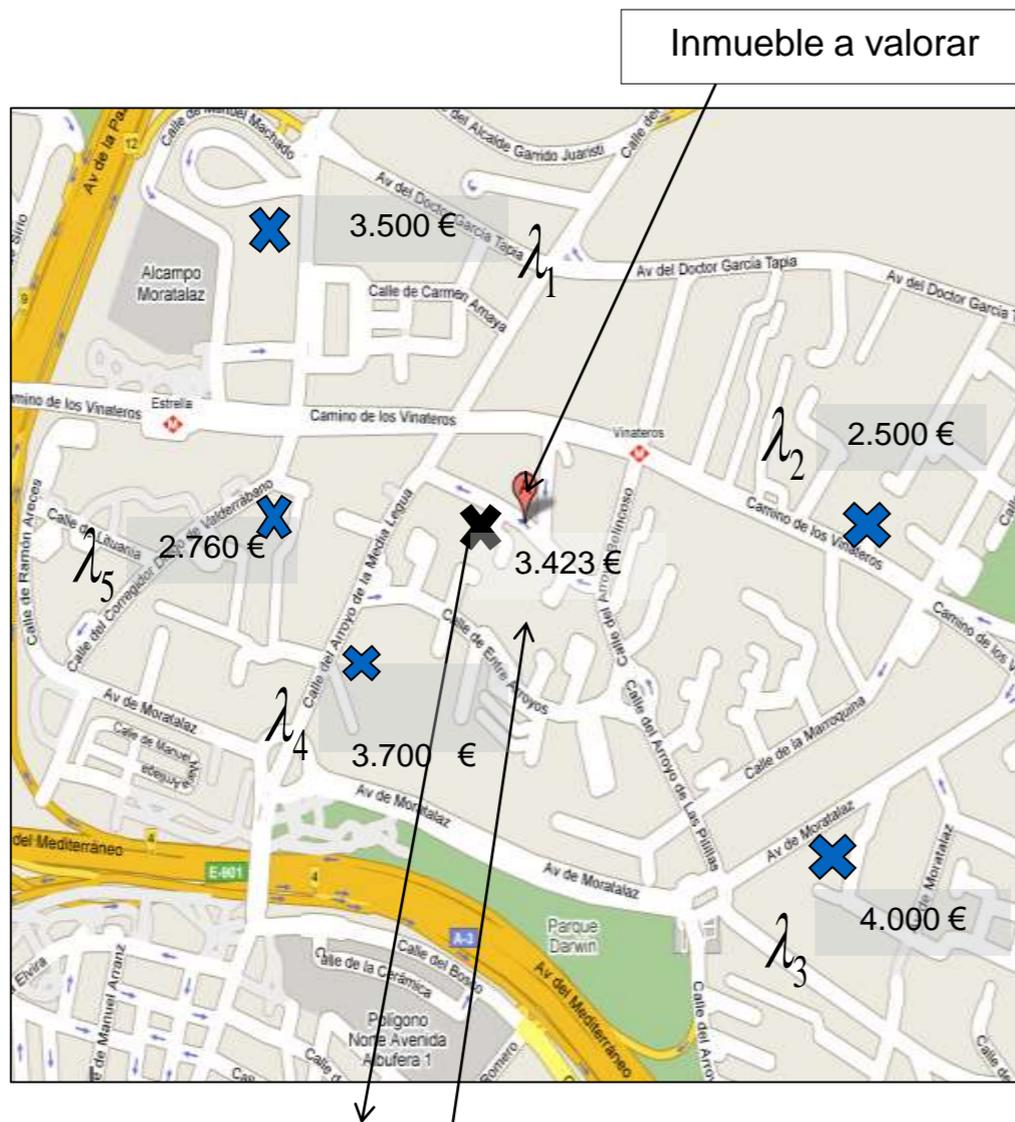
**Reducción pérdidas  
por impagos**

**25-30%**

**Disminución  
tiempos de  
gestión**

# EJEMPLOS

**INDICADORES:** Valoración de viviendas, locales comerciales y cualquier tipo de fincas



1. Dado el inmueble a valorar se **normalizan** y **obtienen** sus **características** mediante la Base de Datos de Catastro y Oferta Inmobiliaria
2. Se localizan los **testigos** más próximos al tramo de calle asociado al inmueble
3. Se **calcula el precio del m2 homogéneo** según un estándar de vivienda (80 m2, 2 habitaciones, 1 baño, buen estado,...) para los testigos por proximidad
4. Se calcula por el método **de kriging** el peso asociado a cada uno de los testigos
5. Se **calcula el precio del m2 homogéneo asociado** al par calle + número
6. Se **deshomogeniza** el precio del M2 por las características del inmueble a valorar, y ese será el precio del M2 del inmueble a valorar

$$X^*(s_0) = \sum_{i=1}^n \lambda_i X(s_i)$$

# EJEMPLOS

**Informes:** Informe de valoración de viviendas, locales comerciales y cualquier tipo de fincas

**Visualización**

+ [Abrir todo](#)  
- [Cerrar todo](#)

**Imprimir o descargar informe**

Sólo el resumen  
 Mi propia selección  
 El informe completo

Selecciona las secciones que quieras imprimir

- Información general del inmueble
- Titulares
- Cargos
- Valoración del inmueble
- Características del inmueble
- Características del entorno del inmueble
- Inmuebles testigos
- Análisis del mercado
- Nota simple
- Mapa catastral

[Cancelar](#) [Aceptar](#)

**Información general del inmueble**

**Referencia catastral**

6741605VG416460038SZ

**Ubicación**

Municipio: Maracena  
Provincia: Granada  
Codigo postal: 18200  
Dirección: Calle Madrid, 28

**Descripción**

Inmueble situado en Maracena, Granada. 1 Cuadrados.

**Datos registrales**

Finca Nº 28 - Folio: 1 -  
[Ver la nota simple](#)

**Características**

Habitaciones: 3  
Baño: 1  
Jardín: SI  
Garaje: SI  
Calentación: SI  
Terraza: SI

**Características del inmueble**

Antigüedad: 1968  
Estado de conservación: Bueno  
Clase: Urbano  
Uso/actividad: Residencial  
Tipo de finca: Parcela con varios inmuebles (división horizontal)

Superficie total construida: 75 m<sup>2</sup>  
Participación:  5%



[Imprimir](#) [Ayuda](#)

**Valoración del inmueble**

Precio de mercado del inmueble: **393.772,5 €**  
Superficie construida\*: 109 m<sup>2</sup>

Valor unitario del m<sup>2</sup>: **3.612,59 €**  
Fecha de la valoración: 09 de Julio de 2009

Método empleado: Técnica utilizada: Krigeado / Distancia inversa  
Muestras utilizadas: 10

**Fundamentos de la aproximación del valor**

**393.772,5 €**

**Incrementan el valor**

65%

**Reducen el valor**

35%

1.  20%  
El entorno a la vivienda tiene un índice de delincuencia/vandalismo muy bajo.
2.  15%  
La vivienda se encuentra ubicada en una zona muy tranquila con un bajo nivel de ruido exterior.
3.  10%  
El acceso a la zona del inmueble es inmejorable gracias a las vías de comunicación existentes.
4.  10%  
El área de ubicación del inmueble está próxima a zonas verdes.
5.  5%  
El vital público de la zona del inmueble muestra un estado excelente de limpieza.
6.  5%  
La vivienda se encuentra ubicada en una zona urbana consolidada ya que la antigüedad de las edificaciones de la zona es superior a los 25 años.

**Características del inmueble**

Antigüedad: 1970  
Estado de conservación: 0  
Clase: Urbano  
Uso / Actividad: Residencial

Tipo de finca: Parcela con un único inmueble  
Superficie total\*: 130 m<sup>2</sup>  
Superficie del edificio\*: 130 m<sup>2</sup>  
Participación en el edificio\*:  46%

[Imprimir](#)

**Inmuebles testigos**

Datos de vivienda utilizados en la muestra

Ubicación / Zona	Distancia (km)	Tipo	Superficie (m <sup>2</sup> )	Euros por m <sup>2</sup>	Precio total (€)
Camino De Enmedio 9, Maracena Granada	0,23	Piso	240	1.125	270.000
Riuno 9, Maracena Granada	0,24	Casa	242	2.479,34	600.000
Camino Del Vendido 6, Maracena Granada	0,25	Casa	281	1.471,25	184.000
Argentina 14, Maracena Granada	0,31	Casa	220	816,18	180.000
Argentina 12, Maracena Granada	0,31	Casa	210	857,14	180.000
Río Genil 27, Maracena Granada	0,31	Casa	213	1.296,24	278.528
Alamo (El) 4, Maracena Granada	0,32	Casa	200	1.450	290.000
Mariana Pineda 6, Maracena Granada	0,34	Casa	126	2.146,47	270.455
Machu Pichu 2, Maracena Granada	0,35	Casa	158	1.329,11	210.000
Encina 12, Maracena Granada	0,48	Casa	237	938,29	222.374

[Ayuda](#) [Cerrar](#)

# EJEMPLOS

**INDICADORES:** describen la **afinidad de consumo** de las personas para distintos productos



## Hábitos

- Deporte
- Cultura
- Lectura
- Vacaciones
- ONGs



## Financiero

- Inversor
- Ahorrador
- Productos de Pasivo
- Planes de Pensiones
- Préstamos
- Créditos
- Tarjetas



## Vivienda

- Alarma
- Seguridad
- Actividades Especulativas
- Régimen de Tenencia
- Hipoteca



## Seguros

- Uso Vehículo
- Tipo Seguro
  - Salud
- Cobertura y Tipología



## Gran Consumo

- Fidelización
- Cesta de la Compra



## Telecomunicaciones

- Satisfacción
- Telefonía
- Lugar de conexión
- Frecuencia de uso



## Compras Online

- Comprador
- Tipo de Web
- Tipo de Producto

# EJEMPLOS

## INDICADORES: Caracterización de la Unidad Familiar

- Número de individuos en el hogar
- Número de miembros por tramo de edad
- Presencia de menores (niños y adolescentes) en el hogar
- Población jubilada en el hogar
- Tipología de Familia:



Familia Estándar Joven



Familia Estándar Sénior



Parejas Jóvenes "Dinkis"



Parejas Sénior sin Hijos



Familias Monoparentales con Hijos



Singles



Parejas Jubiladas



Viudas/os



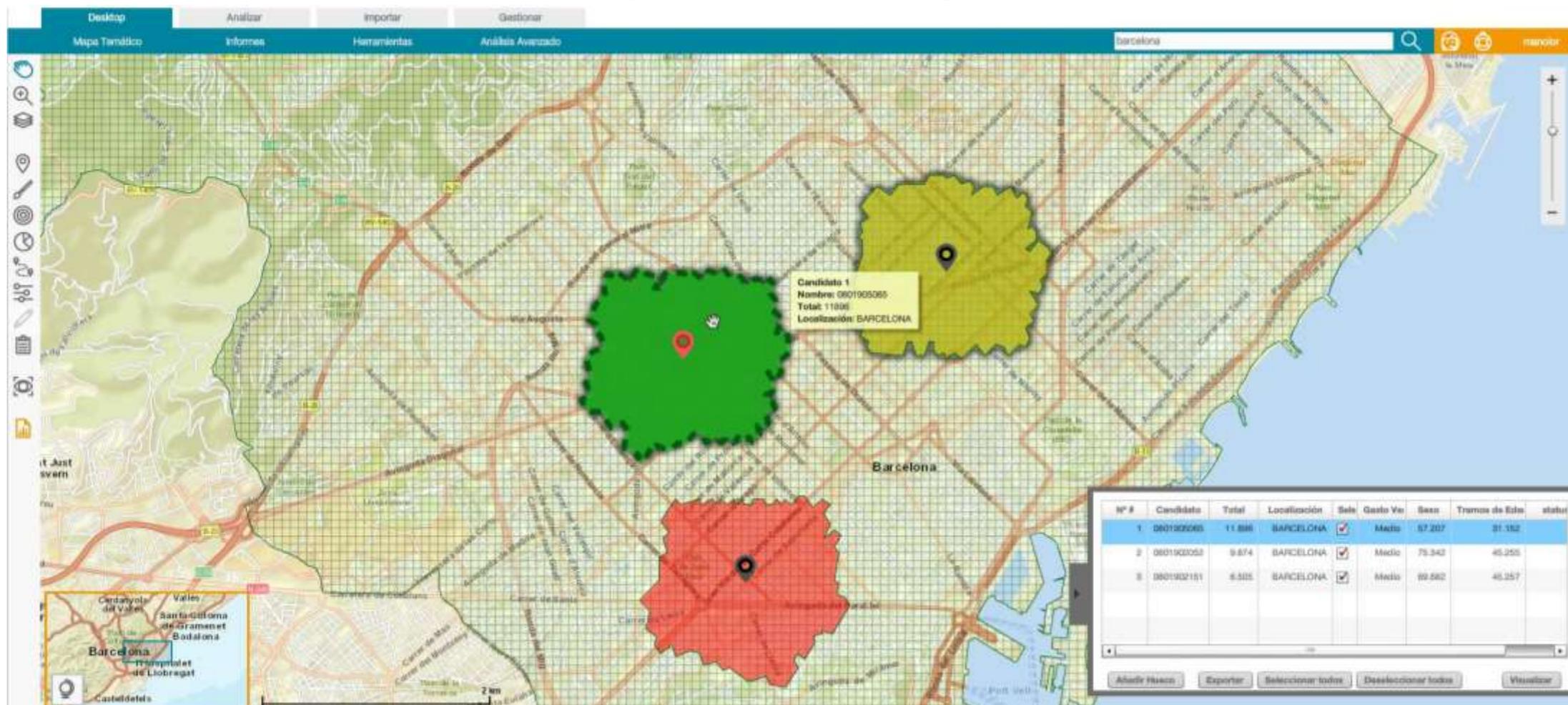
Indicador de Mayores Dependientes



Otros

# EJEMPLOS

**Análisis de Huecos:** algoritmos que localizan áreas dónde la demanda de productos y servicios es máxima



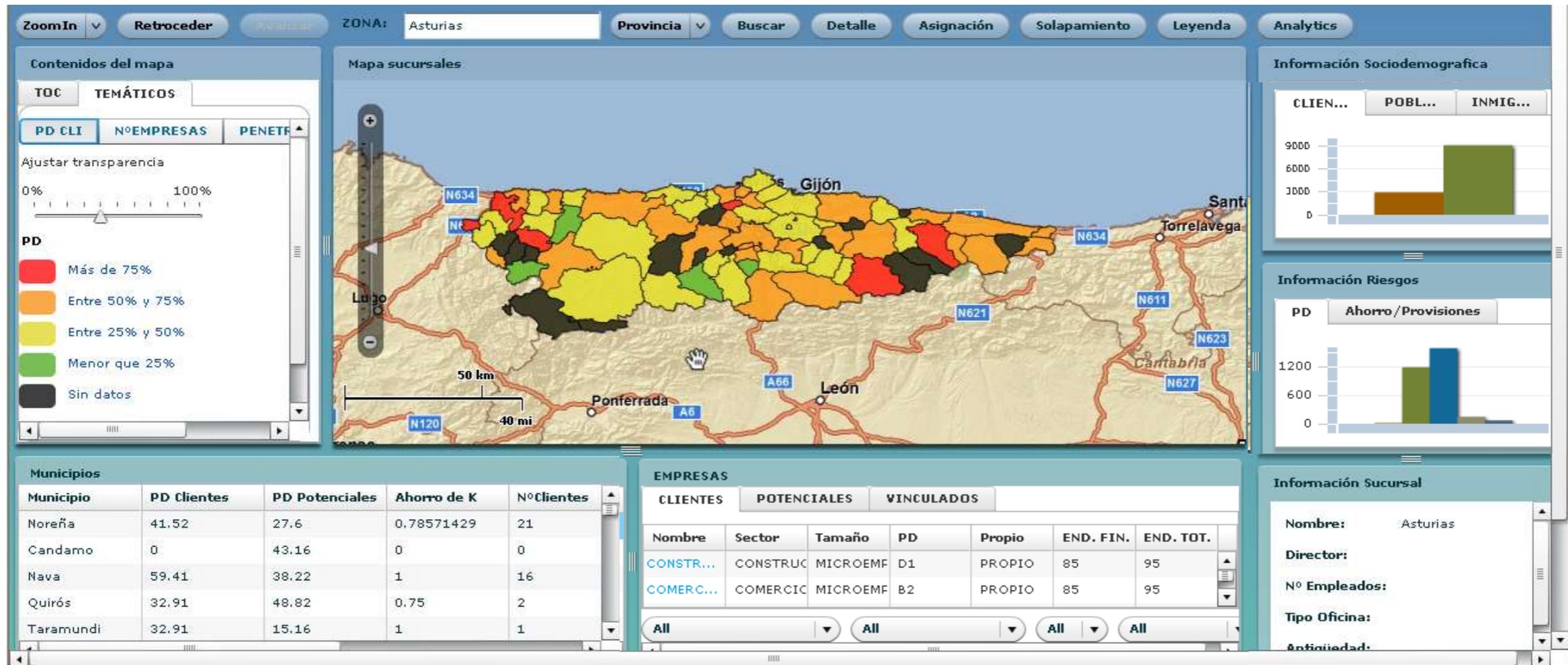
## Beneficios

- Optimiza el plan de expansión
- Mejora la introducción en el mercado de un producto o servicio

# EJEMPLOS

## Análisis Geográfico del Mercado

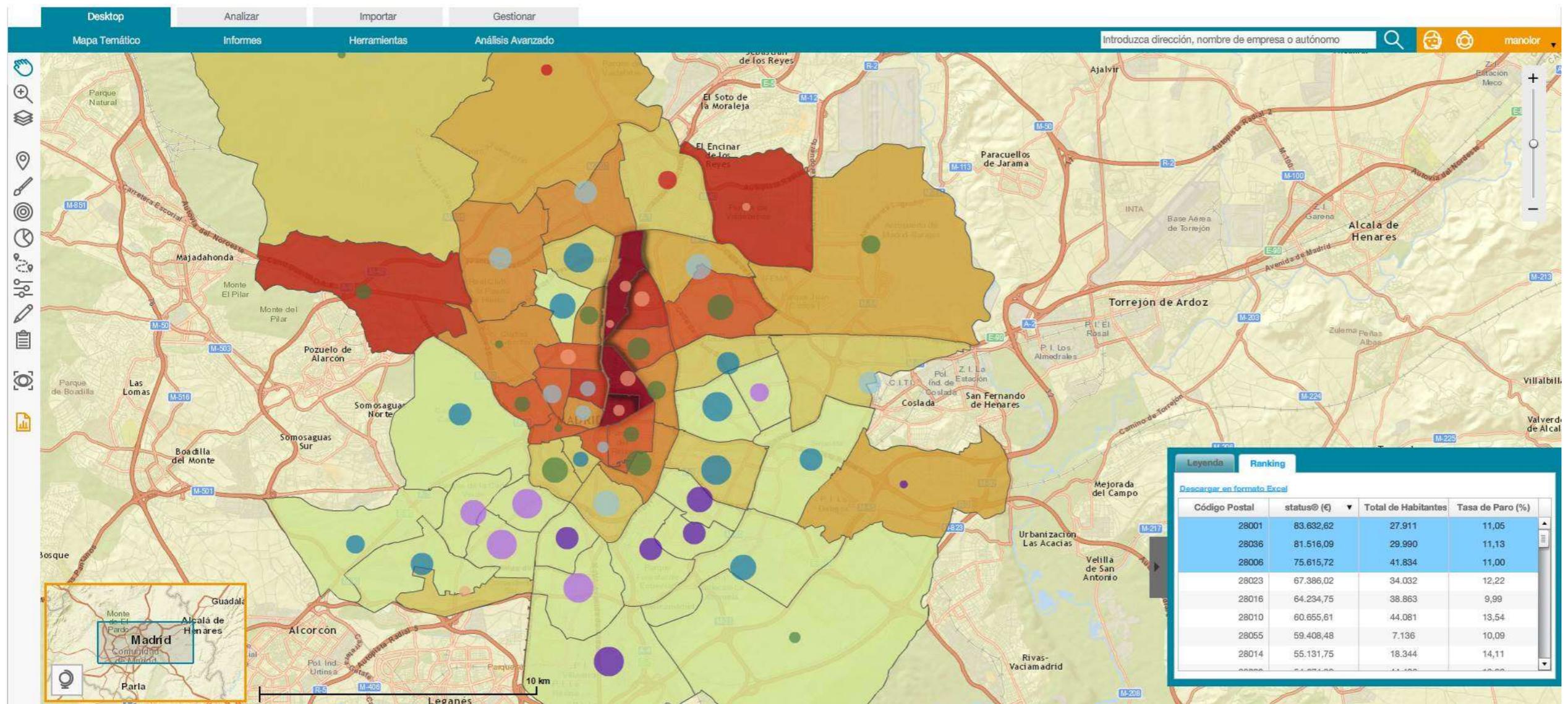
Plataformas que permiten posicionar y visualizar geográficamente toda la información necesaria sobre una cartera de clientes y potenciales



# EJEMPLOS

## Caracterización de Mercado

**Madrid: Status (color del C.P.), Habitantes (Tamaño del Circulo) y Tasa de Paro (Color del Circulo) a nivel de C.P.**



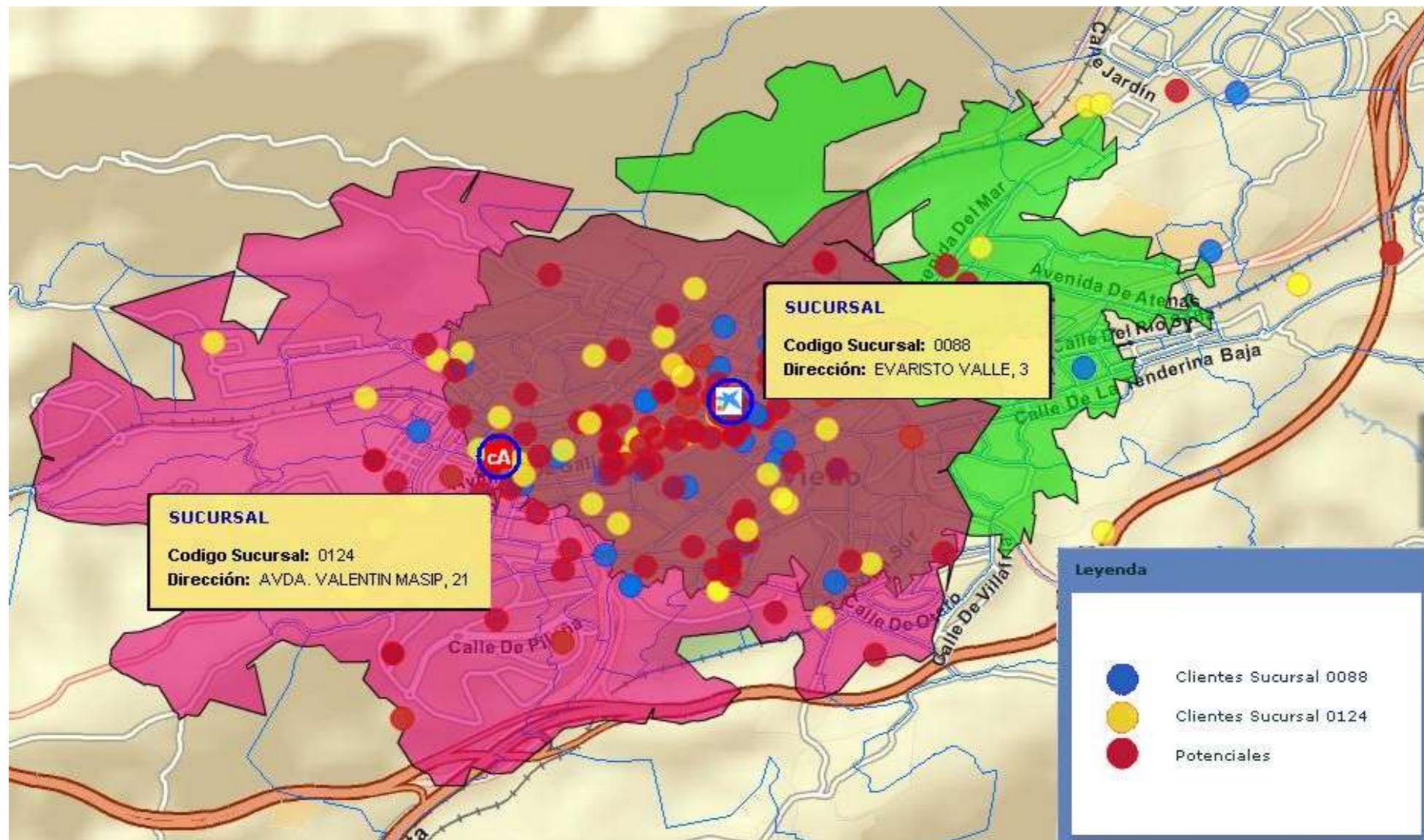
# EJEMPLOS

## Cálculo de Rutas Comerciales

The screenshot displays a route calculation application interface. On the left, there are input fields for 'Origen' (Origin) and 'Destino' (Destination), both set to Madrid. The origin address is 'Calle Ramiro de Maeztu, 5' and the destination is 'Calle General Ibáñez de Ibero, 3'. Below these are search and clear buttons. The 'Resultados' (Results) section shows dropdown menus for selecting origin and destination, with 'Calle Ramiro de Maeztu, 5' and 'Calle General Ibáñez de Ibero, 3' selected respectively. There are buttons for 'Calcular Ruta' (Calculate Route) and 'Ruta Detallada' (Detailed Route). The main map area shows a street grid in Madrid with a red route highlighted between point A (at the origin) and point B (at the destination). The route starts at 'Calle Ramiro de Maeztu, 5', goes east to 'Calle Almansa', then south to 'Calle Beatrix de Bobadilla', then east to 'Calle Aravaca', and finally south to 'Calle General Ibáñez de Ibero, 3'. Various landmarks and street names are labeled on the map, including 'Universidad Politécnica', 'Complejo Deportivo Alameda', and 'Escuela Diplomática'.

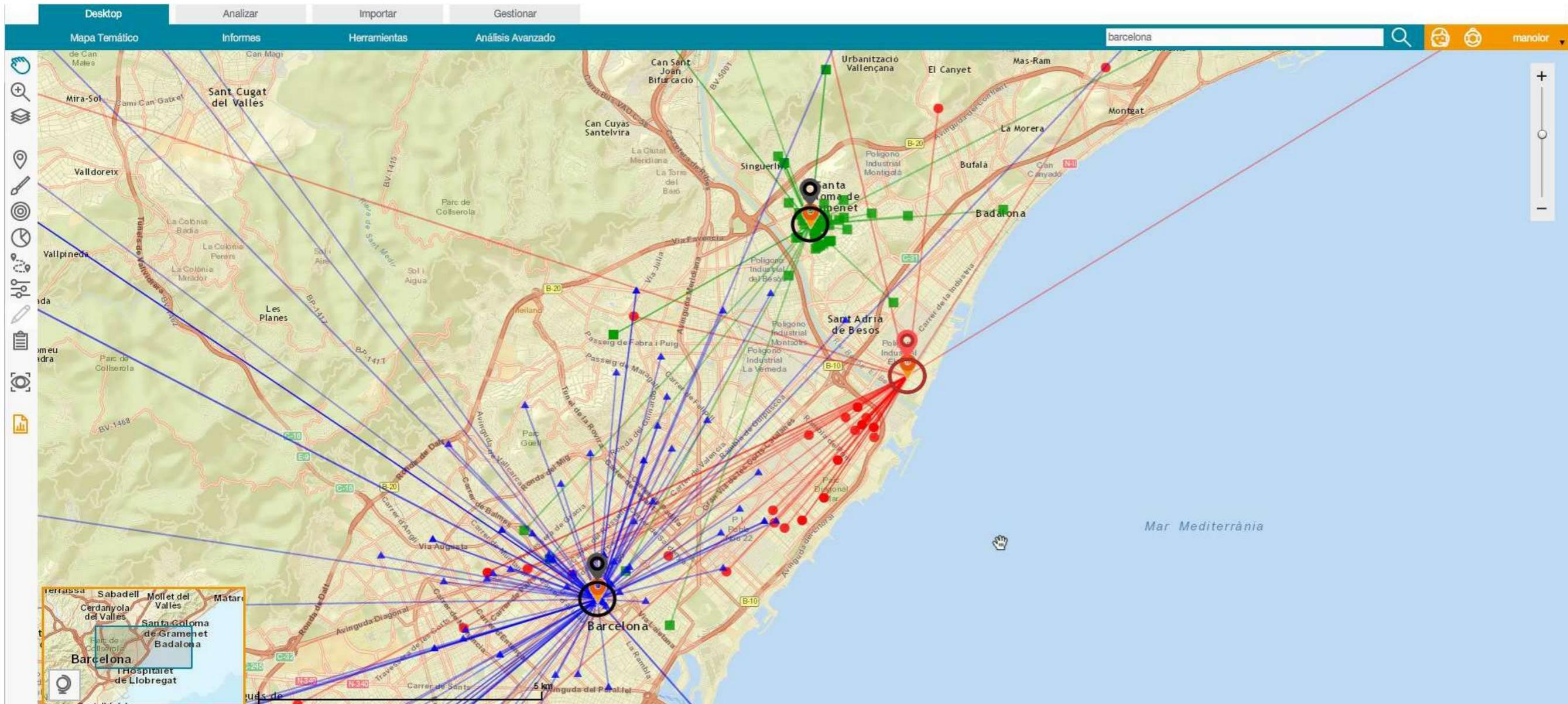
# EJEMPLOS

## Análisis de Solapamiento de Áreas de Influencia



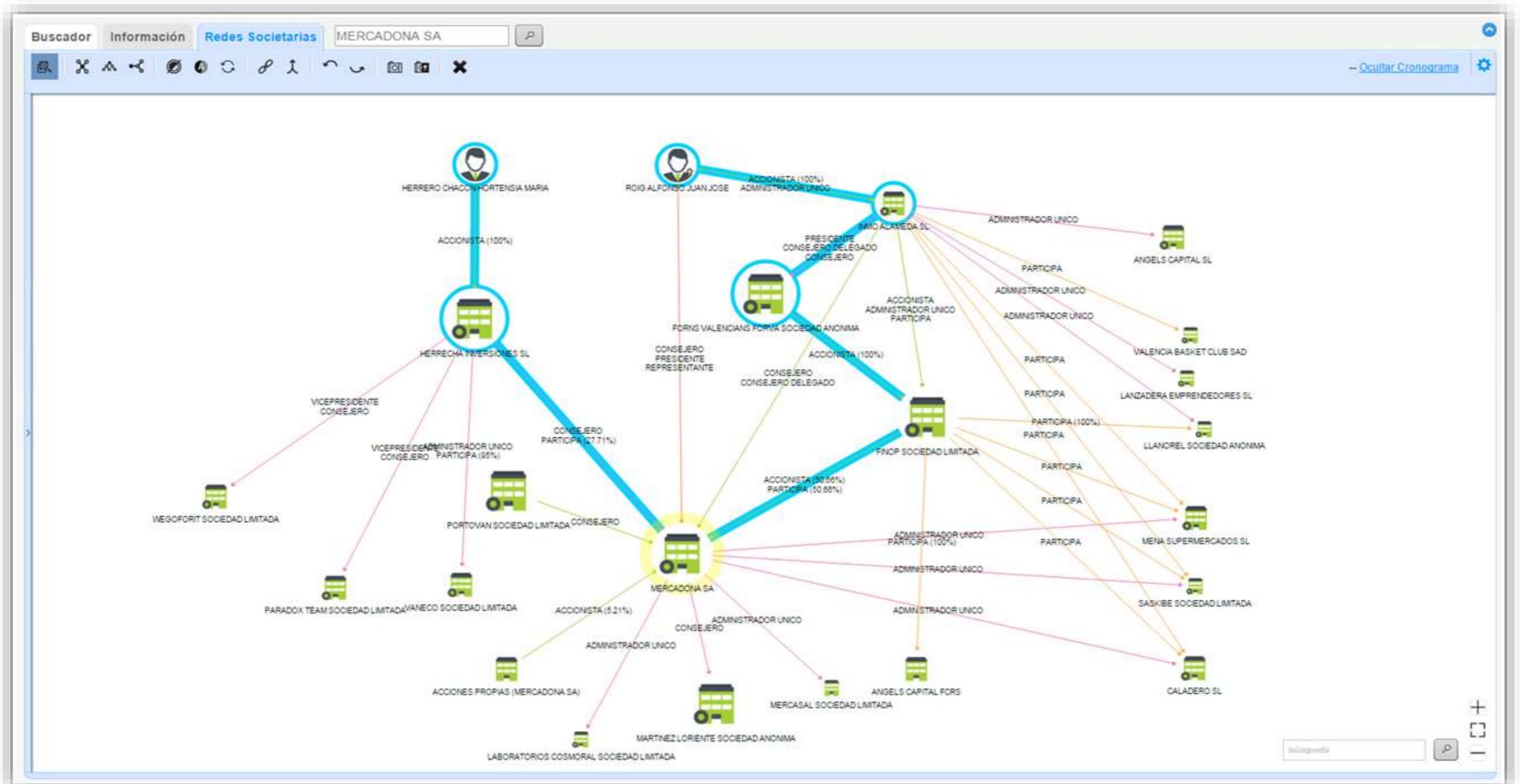
# EJEMPLOS

## Cálculo de distancias



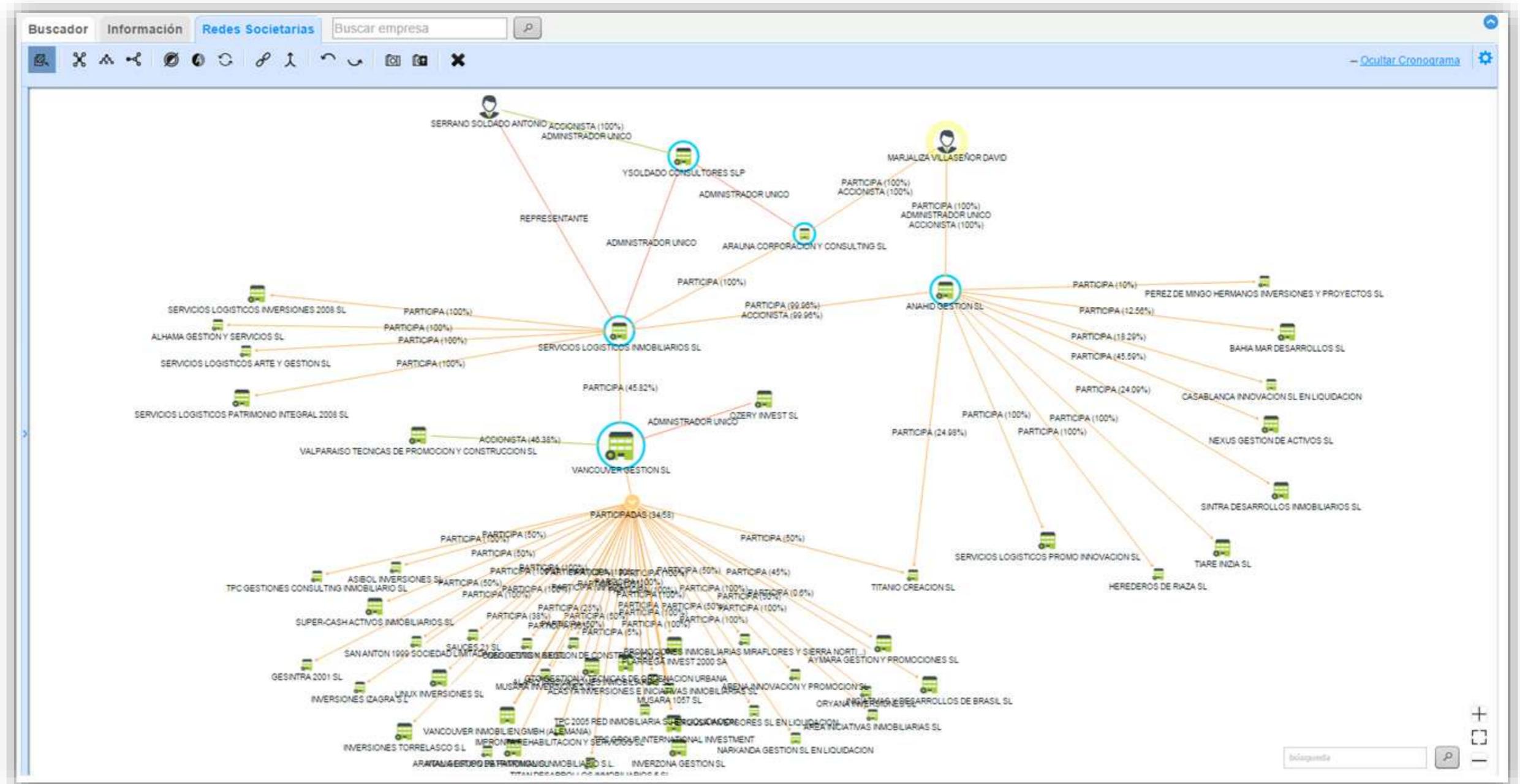
# EJEMPLOS

## Descubrir relaciones entre entes



# EJEMPLOS

## Descubrir entramados empresariales



# CONCLUSIÓN

## La Reutilización de la información:

- *Abre mercados y reactiva la economía*
- *Genera valor y riqueza (industria del conocimiento)*
- Proporciona **Seguridad jurídica y comercial que se necesita**
- Consigue aumentar la **competitividad de las empresas**
- Impulsa el **desarrollo económico y el mercado laboral**
- Ayuda a construir **sociedades abiertas** y sin desigualdad
- *Facilita el **conocimiento que el Mercado necesita** para su mejor evolución en un entorno global cada vez más competitivo.*

# CONCLUSIÓN

*Para poder seguir creando productos y servicios de valor añadido es necesario:*

- ❖ Cumplimiento de **la Ley de Reutilización de la Información en el Sector Público y la resolución de conflictos e interpretación de distintas Leyes aplicables.**
- ❖ **Impulso continuo** desde el Sector Público en la **apertura y acceso** a la información producida y/o registrada por ellos.
- ❖ **Colaboración** entre el Sector Público (productores de información) y el Sector Privado (reutilizadores de la información) por ejemplo, **mesas de trabajo**
- ❖ **Identificación y apertura de la información** a reutilizar (BBDD Asedie, entre otras) en los formatos adecuados.

Para contribuir al desarrollo del Sector Infomediario **ASEDIE seguirá trabajando con la Administración en la apertura de BBDD y nuevos canales de comunicación**, para disponer de un mayor volumen de información pública que propicie los beneficios anteriormente comentados.

*Encuentro*

# APORTA

*7ª Edición*

*Madrid, 24 octubre 2017*

**El valor de los datos** *en el ecosistema global*

¡Muchas Gracias!

DIONISIO TORRE RAMOS  
Presidente ASEDIE