

Iniciativa Aporta

Estrategia de comunicación





Índice

1. Contexto: política y estrategia de datos abiertos en España
2. Objetivos
3. Público objetivo
4. Análisis de tendencias
5. Canales de comunicación
6. Bases de la estrategia: líneas de acción 2019
7. Resumen ejecutivo

La estrategia de datos abiertos en España

La **estrategia de datos abiertos en España** se articula en **siete líneas de actuación** que constituyen la **Iniciativa APORTA**, y que tiene su reflejo en la plataforma **datos.gob.es**.

MISIÓN

Apertura de la información pública y desarrollo de servicios avanzados basados en datos

LINEAS TEMÁTICAS

Sensibilización
(cultura de gestión de los datos)



Análisis y Estadísticas



Regulación



Cooperación nacional



Cooperación internacional



Catálogo Nacional y soporte



Innovación



Misión

Incentivar la apertura de información de calidad y la reutilización de datos públicos y privados en pro del desarrollo de servicios avanzados basados en datos.

La **Iniciativa Aporta**, y la plataforma **dato.gob.es** que le da soporte, se constituyen como motor impulsor de datos abiertos en España, ayudando a difundir el valor de los datos públicos, las nuevas iniciativas y las tecnologías emergentes que nos encaminan a nuevos paradigmas de conocimiento, emprendimiento y empleo.

Objetivos

- Posicionar la Iniciativa Aporta como líder de referencia de comunicación sobre reutilización de información del sector público a nivel nacional.
- Generar relaciones con otros actores del ecosistema de datos abiertos, nacional e internacional, posicionándonos como escaparate clave al que dirigirse para dar a conocer sus iniciativas.
- Mejorar el reconocimiento del esfuerzo del sector público a escala nacional al poner a disposición de la sociedad los datos que se generan fruto de su actividad
- Crear conciencia en líneas transversales del sector de los datos públicos y la reutilización, abarcando sectores clave, posicionándonos como escaparate al que dirigirse para dar a conocer sus iniciativas.
- Identificar modelos de negocio, empresas reutilizadoras, casos de éxito, start-ups, etc. para establecer partnerships y colaboraciones. .

Público objetivo de nuestras actuaciones

La Iniciativa Aporta está dirigida a 3 públicos objetivos:



Usuarios, ciudadanos o profesionales que demandan la información.



Organismos públicos que proporcionan y utilizan información pública.



Reutilizadores e infomediarios que crean productos y servicios basados en los datos.

Público objetivo

El plan de comunicación se vertebra en cada una de las 7 líneas estratégicas de la Iniciativa Aporta.

Sensibilización
(cultura de gestión de los datos)



Análisis y Estadísticas



Regulación



Cooperación nacional



Cooperación internacional



Catálogo Nacional y soporte



Innovación



Cada una de estas líneas está dirigida a una audiencia concreta, como muestra la tabla de la derecha.

			
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
		✓	✓
		✓	✓
		✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓

Análisis de tendencias (1/5)

De cara a definir la estrategia de comunicación, es necesario conocer cómo evoluciona el ecosistema open data y cuáles son las tendencias que despiertan un mayor interés. Para ello, se ha realizado un **análisis basado en 4 puntos** que nos permitirá conocer nuestro sector, ajustar estrategia y fijar prioridades.

Análisis de contenidos de datos.gob.es

Conjuntos de datos más descargados y los contenidos más consumidos de datos.gob.es

Análisis de redes sociales

Contenidos de las redes sociales con mejor rendimiento en base a los KPIS definidos:

- Alcance: Personas a las que ha llegado
- Engagement: personas que han interactuado con el contenido

Análisis de búsquedas

Palabras clave, temáticas y tendencias más buscadas en Google y cuál es el posicionamiento de datos.Gob.es en esas materias.

Análisis de Prensa

Las temáticas de más repercusión en los distintos medios de comunicación, analizando de qué están hablando.

El marco temporal que se ha tomado como referencia para el estudio ha sido de enero a diciembre de 2018.

Análisis de tendencias (2/5)

Contenidos datos.gob.es

Conjuntos de datos más vistos (2018)

- 1 Paro Registrado por municipios
- 2 Registro de alcaldes
- 3 Base general de datos de entidades locales
- 4 Servicio de consulta de numeración móvil (cnmc)
- 5 Kioscos de la ONCE
- 6 Censo de Flota Pesquera Operativa
- 7 Precios del carburante en las gasolineras españolas
- 8 Número de oficinas 060

Artículos más visitados (2018)

- 1 La importancia de la visualización grafica de los datos
- 2 Open access: la via verde, la via dorada y la via diamante
Google lanza un nuevo buscador de datos abiertos
- 3 Cómo afecta GDPR a los datos personales abiertos
- 4 Google lanza un nuevo buscador de datos abiertos
- 5 5 problemas estratégicos mas frecuentes al tu iniciativa de datos abiertos
- 6 La ética en la gestión de los datos
- 7 Datos abiertos, Big Data y Gobierno abierto
- 8 Los profesionales de los equipos de ciencia de datos

Informes y guías más visitados (2018)

- 1 Visualización de datos: definición, tecnología y herramientas
- 2 Descubriendo las claves del blockchain
- 3 Datos abiertos: guía estratégica para su puesta en marcha y conjuntos de datos mínimos a publicar
- 4 Conceptos básicos del open data y barreras para su aplicación
- 5 Curso de reutilización de la información del sector público

Los **conjuntos de datos** que mayor interés despiertan son aquellos:

- Alineados con las [principales preocupaciones](#) de los españoles (paro, política).
- Relacionados con el gobierno abierto (ej.: BBDD entidades locales)
- Responden a necesidades de colectivos profesionales concretos (flota pesquera operativa)
- Resuelven dudas cotidianas de los ciudadanos (precio del carburante)

Las **temáticas** que mayor interés despiertan en datos.gob.es son:

- Nuevas tendencias tecnológicas
- Consejos prácticos para poner en marcha o utilizar nuevas funcionalidades.
- Visualizaciones y casos de éxito
- Gobierno Abierto
- Cuestiones éticas y relacionadas con la seguridad

Análisis de tendencias (3/5)

Redes sociales

Mosquito Alert es una interesante iniciativa de datos abiertos para investigar y controlar mosquitos transmisores de enfermedades
 @Mosquito_Alert #opendata #cienciaciudadana bit.ly/2qBBngU pic.twitter.com/d4WRD6jR6g



17 16

La @BNE_biblioteca está digitalizando su colección audiovisual para garantizar su preservación, pero el valor de los datos #audiovisuales puede más allá. Eso sí, respetando los derechos de #propiedadintelectual. bit.ly/2JhMWST #opendata pic.twitter.com/zz1alMPqgn



6 18

El encuentro #Aporta2018 ha sido un éxito de convocatoria y ya está el aforo completo. ¡Muchas gracias a todos por vuestro interés! Si todavía no te has inscrito y estás interesado en asistir puedes apuntarte a la lista de espera: bit.ly/2AeaMw2 @redpuntos pic.twitter.com/iOBVSo1HxT



5 16

Datos.gov.es
 2,427 followers
 9mo

¿Quieres comprender mejor qué es blockchain? A través de diversos ejemplos, te explicamos cómo se configura una cadena de bloques de forma sencilla, así como cuáles son sus ventajas, retos y oportunidades: <http://bit.ly/2J47ixx>

6 18

Datos.gov.es
 2,427 followers
 10mo

Dentro de la Ciencia de Datos, las dos tecnologías de las que más se está hablando son el Aprendizaje Automático (Machine Learning) y el Aprendizaje profundo (Deep Learning), ambas englobadas en el campo de la inteligencia artificial. En los dos casos se busca la construcción de sistemas que sean capaces de aprender a resolver problemas sin la intervención de un humano, pero ¿qué las diferencia? <http://bit.ly/2Hasbrb>

Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning

Fuente: Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning

17 Likes

Like Comment Share

Los contenidos que mejor funcionan en redes sociales son:

- Nuevas tendencias tecnológicas: Blockchain, Big Data, Ciencia de Datos, etc.
- Visualizaciones y casos de éxito aplicados a otras instituciones o empresas.
- Noticias y contenido de eventos e iniciativas propias de la datos.gov.es
- Consejos prácticos para poner en marcha o utilizar nuevas funcionalidades.
- Gobierno Abierto
- Cuestiones éticas y relacionadas con la seguridad

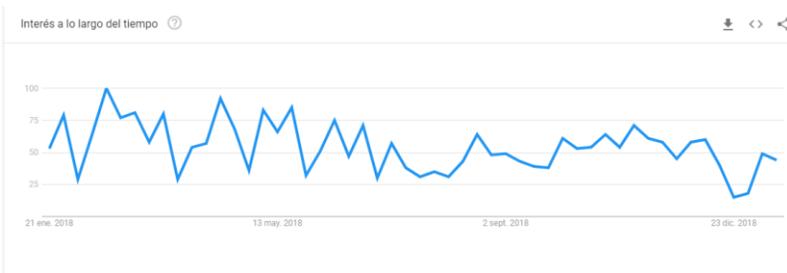
Este es un ejemplo de los contenidos que más interacciones y alcance han generado en nuestras redes sociales durante 2018.

Análisis de tendencias (4/5)

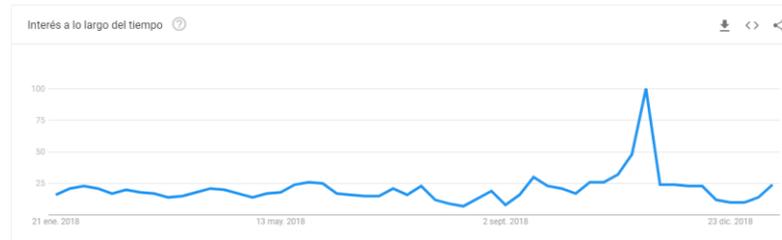
Búsquedas en Google 2018

Todos los términos buscados mantienen una tendencia estable.

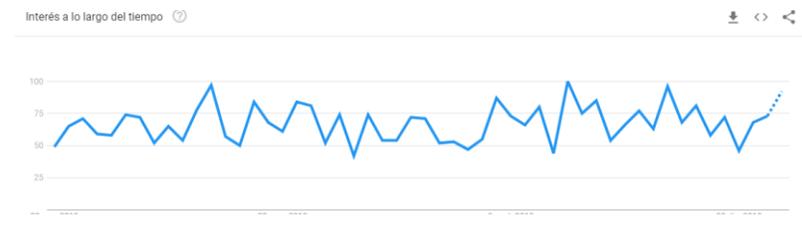
Open Data



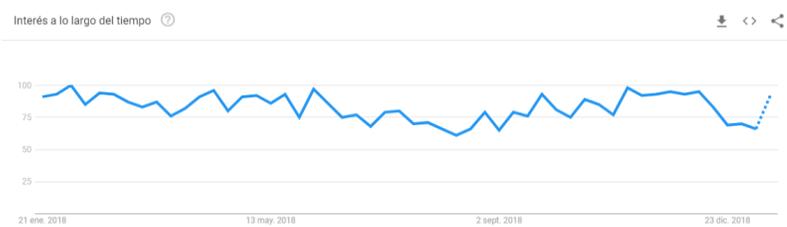
Smart Cities



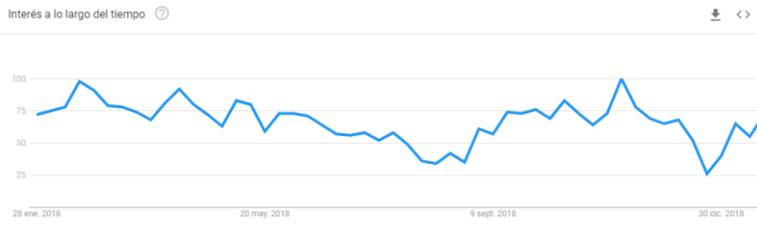
Ciencia de Datos



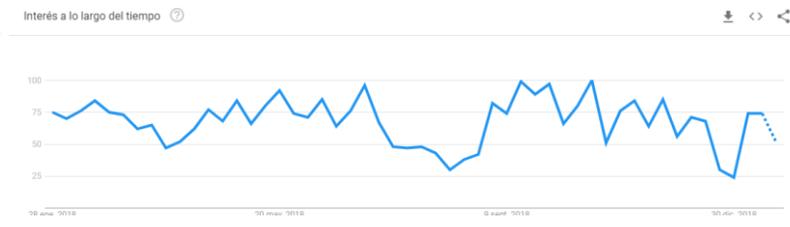
Transparencia



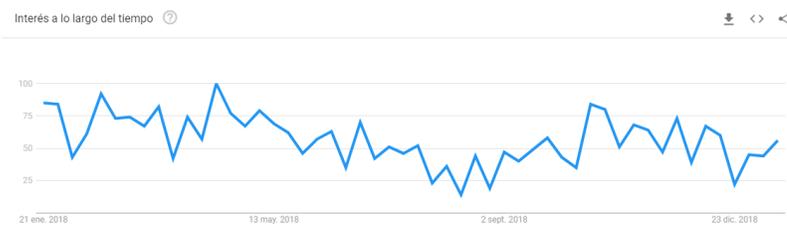
Big Data



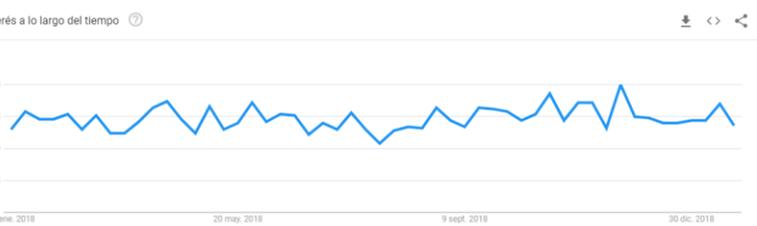
Innovación



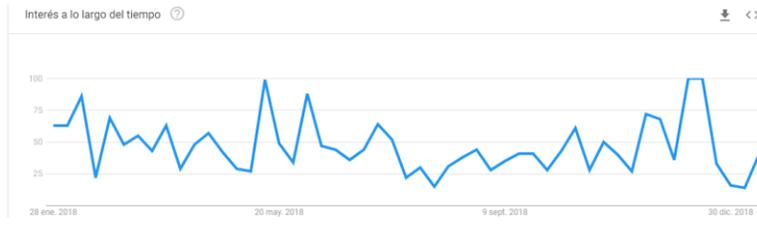
Datos Abiertos



Inteligencia artificial



Visualización de datos



Análisis de tendencias (5/5)

Keywords

Estas son las principales palabras clave relacionadas con el Proyecto. Cada año se realiza un Keyword Research dentro de las acciones de ajustes SEO analizando el posicionamiento y las palabras clave a posicionar dentro de ese periodo.

Cuando se realiza una búsqueda de cada palabra clave de algunos de estos términos y asociados, aparecemos en la primera página de Google.

Google search results for "open data españa". The search bar shows "open data españa" and the search button. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Noticias", "Imágenes", "Maps", "Vídeos", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results show approximately 184,000,000 results in 0.37 seconds. The top result is "Datos.gob.es" with the URL "datos.gob.es/es" and a description: "Gobierno de España. Ministerio de Política Territorial y Función Pública. Ministerio de Economía y Empresa. Red punto es. Iniciativa Aporta. Contacto · FAQ ...". Below the description are links for "Mapa de iniciativas", "Catálogo de datos", "API", and "Acerca de la iniciativa Aporta".

open data españa

documentación datos abiertos

datos publicos españa

datos abiertos españa

datos publicos

catálogo opendata

portal datos abiertos

catálogo datos abiertos

datos abiertos

portal de datos abiertos

catálogo open data

plataforma de datos abiertos

bases de datos abiertas

reutilización información

open data portal

open data

opendata

open data administraciones publicas

Canales de comunicación

Para conseguir los objetivos marcados, se utilizarán los siguientes canales:



Twitter

Conversación activa con la comunidad open data

Difusión de contenido del sector.

Monitorización de tendencias, noticias y novedades nacionales e internacionales.



Buzón contacto

Asesoramiento a la comunidad de datos abiertos.

Ayuda y soporte a los usuarios, ciudadanos, reutilizadores y organismos.



LinkedIn

Difusión de contenido del sector.

Monitorización de tendencias, noticias y novedades nacionales e internacionales.



Newsletter

Labor de divulgación del contenido propio de la Iniciativa Aporta.



datos.gob.es

Difusión del contenido creado en el plan estratégico.

Repositorio de contenidos del cual bebe los canales sociales de la iniciativa.

Bases de la estrategia: líneas de acción 2019

En base al análisis de tendencias, y a las necesidades estratégicas generales de la Iniciativa Aporta, la estrategia de comunicación 2019 estará focalizada en una serie de temáticas, abordadas desde distintos ámbitos y sectores.

Temáticas:

1. Situación del ecosistema open data

- Novedades y tendencias: nuevas iniciativas, cambios en la normativa...
- Potencial de los datos generados por las administraciones públicas para impulsar mejoras en áreas concretas como la igualdad de género, el fomento de la innovación y el emprendimiento.

2. Buenas prácticas en la apertura y reutilización de datos públicos y privados:

- Difusión de referentes para el ecosistema
- Difusión de conjuntos de datos específicos incluidos en datos.gob.es, que puedan despertar interés en la comunidad, prestando especial atención a aquellos “en tiempo real” o de alta calidad
- Buenas prácticas en gobernanza del dato
- Concienciar sobre la importancia de la calidad de los datos

3. Nuevas tendencias tecnológicas ligadas a los datos

- Inteligencia Artificial
- Ciencia de datos
- Smart Cities
- Analítica y visualizaciones de datos

Sectores clave

- Agricultura y medio rural
- Cultura
- Universidades
- Salud
- Turismo

Ámbito de alcance

- Ámbito Internacional
- Ámbito nacional
- Ámbito local

Resumen ejecutivo

Análisis de tendencias

Conocimiento del ecosistema nacional e internacional

Demandas de la comunidad (publicadores + expertos + reutilizadores)

Análisis de medios sobre las temáticas con mayor repercusión

Análisis del consumo de contenidos de datos.gob.es

Análisis de búsquedas en Google y posicionamiento de datos.gob.es

Análisis de redes sociales (LinkedIn + Twitter)



Necesidades estratégicas de la iniciativa

Temáticas

1. Situación del ecosistema open data

- Novedades: nuevas iniciativas y proyectos tanto de publicadores como reutilizadores, avances en las líneas de trabajo de Aporta, etc.
- Potencial de los datos generados por las administraciones públicas para impulsar mejoras en áreas concretas como la igualdad de género, el fomento de la innovación y el emprendimiento.

2. Buenas prácticas en la apertura y reutilización de datos públicos y privados:

- Difusión de referentes para el ecosistema
- Difusión de conjuntos de datos específicos incluidos en datos.gob.es("en tiempo real" o de alta calidad)
- Buenas prácticas en gobernanza del dato
- Concienciar sobre la importancia de la calidad de los datos

3. Nuevas tendencias tecnológicas ligadas a los datos: Inteligencia Artificial, ciencia de datos, Smart cities, analítica y visualización de datos

Acciones

Artículos (2-3/semana)

+inglés- Participación expertos + invitados

Informes (4/año)

+inglés - expertos

Creatividades

Gráficos, infografías

Entrevistas

Aplicaciones (2/mes)

Empresas (2/mes)

Boletín (2/mes)

LinkedIn (2/semana)

+inglés - expertos

Twitter (5/día)

+inglés

Atención usuarios

contacto@datos.gob.es

Estrategia de posicionamiento

SEO + RRPP

Caracterización expertos

Organización de premios y eventos

Campañas de branding de acompañamiento

Informes de actividad

Reputación social

- Creación contenido
- Posicionamiento
- RRSS + buzones
- Medición

Iniciativa
aporta

Más información:

datos.gob.es
contacto@datos.gob.es
soporte@datos.gob.es