

PROGRAMA DE ESPACIOS DE DATOS SECTORIALES

Convocatoria pública de ayudas para Centros Demostradores y Casos de Uso de espacios de datos

Guía para entender las principales características (administrativas y conceptuales) de la convocatoria pública de ayudas para centros demostradores y casos de uso de Espacios de Datos, articuladas bajo el C12.I1 del PRTR.

ÍNDICE

-  [Convocatoria](#)
-  [Espacio de datos](#)
-  [Centros Demostradores](#)
-  [Casos de Uso](#)

CONVOCATORIA

Objetivo de la convocatoria

Construir ecosistemas de intercambio de datos entre organizaciones y empresas de cualquiera de los sectores estratégicos de la economía. *

Se subvencionarán dos tipos de proyectos:

- **Línea 1:** Centros Demostradores
- **Línea 2:** Casos de Uso

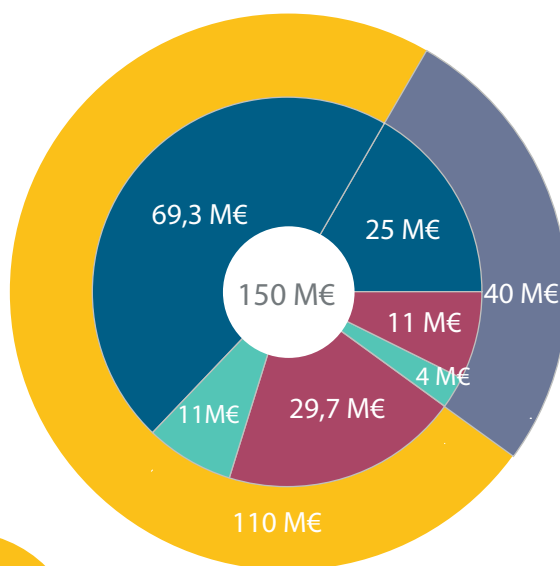


Bases reguladoras y convocatoria de Ayudas

Características de la convocatoria

PRESUPUESTO TOTAL

- Agroalimentario
- Economía Social y de los cuidados
- Cualesquiera otros sectores*
- Línea 1: Centros demostradores
- Línea 2: Casos de uso



INTENSIDAD MÁXIMA DE LA AYUDA

Respecto al presupuesto subvencionable
(300k€ - 5M€ por proyecto)

Organismos públicos de investigación y difusión de conocimiento



Presentación de solicitudes: 2 abril - 16 mayo 2024

Fecha fin de ejecución: 31 diciembre 2025

* Se excluye turismo que cuenta con convocatoria propia.

** Estos valores incluyen una bonificación de 15 puntos porcentuales, condicionado a que los resultados del proyecto se difundan ampliamente

Para los organismos privados de investigación y difusión y a las asociaciones empresariales, la intensidad máxima se asimilará a lo definido para empresas, en función del tamaño de dicha entidad

● Gastos subvencionables y condiciones de pago

El pago de la ayuda se hará por adelantado tras la resolución de concesión, y previa aportación de garantías (aval bancario o seguro de caución por el 100% del importe).

Gastos subvencionables: gastos de infraestructura HW y SW, personal técnico, instrumental necesario para el caso de uso, subcontrataciones (hasta el 50% del presupuesto financiable), y otros costes especificados en la convocatoria.

● ¿Quién puede solicitar la ayuda?

- **Organizaciones y empresas** (públicas o privadas), **asociaciones de empresas, y organismos** de investigación y difusión de conocimiento.
 - Podrán presentarse las empresas públicas siempre que **cumplan con todos los requisitos y obligaciones exigidos** en las bases reguladoras. ✓
 - No podrán presentarse a esta convocatoria ninguna **administración pública estatal, autonómica o local**. X
 - No podrán presentarse **UTES, consorcios**, o cualquier otra entidad que no disponga de personalidad jurídica propia. X
- El beneficiario debe ser una **entidad única con personalidad jurídica propia, con domicilio fiscal en la Unión Europea, y establecimiento o sucursal ubicado en España**.

● ¿Cómo solicitar la ayuda?

- La tramitación de la ayuda se realizará a través de la **Sede Electrónica**
- La solicitud constará de dos documentos indispensables entre otros: **la solicitud-cuestionario de ayuda**, y la **Memoria Técnica del Proyecto** (más detalle en el **Anexo VIII**).

● ¿Cómo se seleccionarán los proyectos galardonados?

La selección de proyectos valorará criterios encuadrados en las siguientes **categorías**:

- **Solución técnica** del Centro Demostrador o Caso de Uso
- **Ecosistema de participantes** (número de ellos, características y representatividad, etc.)
- **Compleitud y calidad** en la definición del proyecto y del presupuesto asociado
- **Criterios sociales:** creación de empleo, fomento de empleo femenino
- **Experiencia de los beneficiarios**
- **Distribución de las ayuda:** sectores económicos y ámbitos geográficos.

ESPACIO DE DATOS

¿Qué es un espacio de datos?

- Un 'espacio de datos' (en inglés, data space) es un **sistema para la explotación del dato, mediante su compartición voluntaria en un entorno de ciberseguridad, soberanía y confianza.**
- Un espacio de datos permite fijar **quién accede a qué dato (o servicio) y en qué condiciones,** posibilitando mediante capacidades avanzadas que se satisfagan diversos requerimientos funcionales.
- Un espacio de datos funciona como un **entorno abierto y heterogéneo de proveedores y consumidores de recursos de datos,** sin actores dominantes y sin barreras de entrada y salida desproporcionadas.

Creación de valor a través de espacio de datos

- Un espacio de datos es un **entorno para la generación sostenible de valor alrededor de activos de datos,** (considerado el "petróleo del siglo XXI"). Es un instrumento catalizador de la **innovación y el crecimiento empresarial,** permitiendo identificar oportunidades de mercado, anticipar tendencias, tomar decisiones mejor informadas, aumentar la eficiencia operativa, desarrollar productos y servicios transformadores, o personalizar las experiencias de los clientes.
- Un espacio de datos es un instrumento ideal **para desplegar diversas tecnologías avanzadas con que hacer una explotación eficiente de los datos,** convirtiéndolos en información:
 - Servicios y herramientas de analítica avanzada (Big Data, IA)
 - Tecnologías de privacidad, Aprendizaje Federado
 - Tecnologías de registro distribuido, y Smart Contracts.

Roles en un Espacio de Datos

- Promotor del espacio de datos
- Proveedores de conjuntos y servicios de datos
- Consumidores de conjuntos y servicios de datos
- Proveedor de servicios de intermediación
- Proveedor tecnológico

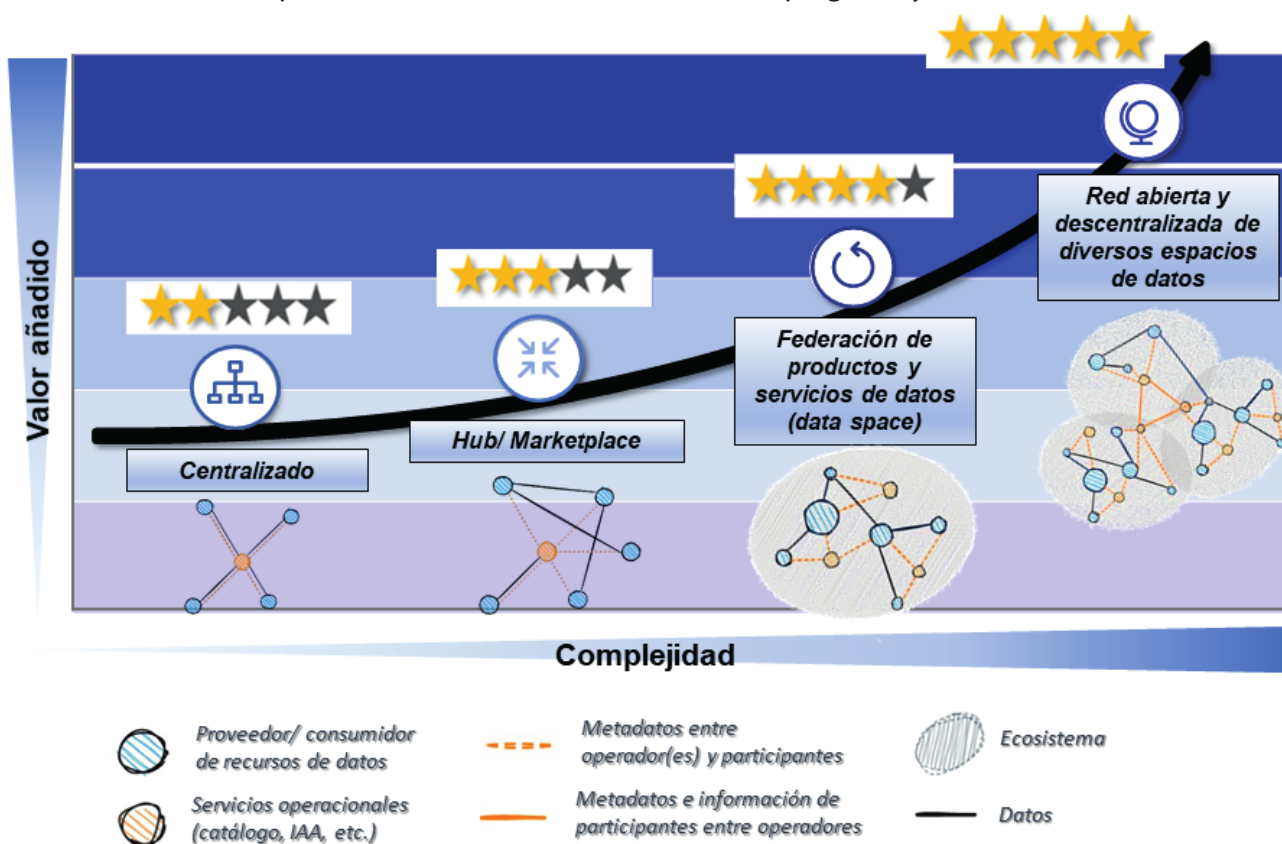
Tipos de Espacio de Datos

ARQUITECTURA

Dentro del concepto de espacio de datos tienen cabida dos tipos de arquitecturas:

- Entornos **centralizados de aglutinación de información y generación de servicios de valor añadido** (con o sin contraprestación económica)
- Entornos **distribuidos** de compartición y explotación de datos

Los primeros pueden verse como piezas en la construcción de los segundos, debiendo, en todo caso, buscar la interoperabilidad total de las soluciones desplegadas y su futura escalabilidad.



MADUREZ EN LA COMPARTICIÓN DE DATOS

Existen diferentes niveles de madurez en la compartición de recursos de datos:

- **Modelos más inmaduros:** son para los que se concibe la línea de **Centros Demostradores**, de forma que éstos ofrezcan **capacidades con que experimentar y crear masa crítica**.
- **Modelos más maduros:** los **Casos de Uso** se conciben como una forma de articular modelos relacionales más maduros, donde la **interconexión entre recursos de datos dan lugar a sinergias**. Su infraestructura puede ser propia, o emplear la de un Centro Demostrador.

CENTROS DEMOSTRADORES

¿Qué es un Centro Demostrador?

El Centro Demostrador se constituye como un **entorno tecnológica abierto de experimentación de una o varias de las arquitecturas de referencia de espacios de datos** y de sus diferentes bloques constructivos, para la **experimentación tanto tecnológica, como de negocio**, habilitando en este último caso la conexión sencilla de nuevos partícipes y el acceso a conjuntos de datos demostrativos del potencial del entorno.

Los Centros Demostradores permiten así probar la **compartición soberana** sin grandes inversiones por parte de los participantes, y facilitan la **portabilidad del modelo** de negocio una vez testado.

¿Qué beneficios aporta ser promotor de un Centro Demostrador?

Un Centro Demostrador otorga al promotor un **papel de liderazgo en la creación de oportunidades** alrededor de la Economía del Dato soberana en su dominio de **negocio, científico o tecnológico**.

- El promotor se coloca como **agente transformador y habilitador** en su ecosistema/ comunidad de referencia.
- La plataforma tecnológica es susceptible de ser monetizada, a través de un **modelo de negocio** que capture parte del valor creado.

¿Quién puede ser promotor?

Beneficiario único con personalidad jurídica con carácter asociativo o representativo de la cadena de valor de los sectores productivos en ámbitos territoriales, o en dominios científicos o tecnológicos. Debe también contar con **experiencia en el desarrollo de proyectos colaborativos** de carácter innovador.

Actividades del promotor

● Creación de un centro demostrador

Desarrolla un entorno tecnológico abierto de experimentación y prueba, con:

- Una o varias de las arquitecturas de referencia de espacios de datos.
- Facilita la experimentación tecnológica y de negocio, y habilita la conexión de nuevos partícipes, y el acceso a datasets demostrativos del potencial del entorno.
- Su infraestructura permite también desplegar casos de uso.

● Gestión del Centro demostrador

Administra y opera el entorno tecnológico. Incluye servicios de:

- Consultoría y apoyo a empresas participantes e interesadas.
- Formación, sensibilización y comunicación.
- Gestión de la adhesión, y generación de informes y facturación.
- Generación de comunidad y difusión de resultados en abierto.

● Ejemplo de Centro Demostrador

SIMPL-LABS <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/simpl>

Simpl-Labs es un **servicio licitado por la Comisión Europea**, destinado a ofrecer a terceros una **plataforma en la que configurar y ejecutar escenarios de compartición de datos** para la experimentación.

Cuenta con una **arquitectura coherente con su funcionalidad** (id*=T18) y ofrece **portabilidad**, entendida como independencia de la infraestructura tecnológica subyacente (id=T02). Además, la **interoperabilidad** está garantizada al seguir las especificaciones del DSSC (id=T05) y con su **arquitectura de referencia** (id=T01).

Por último, ofrece **ciberseguridad y privacidad** así como mecanismos para la **garantía de la soberanía del dato** (id=T04, id=T12) y mecanismos para **implementar la confianza** (identidad, autenticación y control de acceso, id=T09), y goza de un **alto potencial para el desarrollo de la innovación** en cualquier sector (id=T08, id=N12), con **escalabilidad funcional** (id=T17).



** Ids en Decálogos de características a considerar del 'Plan de actuaciones para el despliegue de espacios de datos'.*

CASOS DE USO

¿Qué es un Caso de Uso?

Un Caso de Uso se define como una **aplicación real de explotación de las tecnologías de compartición y tratamiento de datos** para la consecución de un objetivo de negocio. Incluirá:

- El modelo de negocio
- La infraestructura de un espacio de datos
- La explotación comercial del caso de uso
- El mecanismo de sostenibilidad financiera tras la ayuda.

¿Qué beneficios aporta ser promotor de un Caso de Uso?

- El desarrollo de nuevos **modelos de negocio data-driven**, capitalizando redes colaborativas.
- Optimización de las **cadena de valor** mediante innovación en base a datos.
- Prestación de **servicios de mayor calidad**.
- Mejora de la **predicción de la demanda**.
- Una mejora en la **toma de decisiones**, en base a datos y no sensaciones.
- Fomento de la **colaboración entre empresas** para el impulso del liderazgo internacional.

¿Quién puede ser promotor?

Beneficiario único que presente un **proyecto de desarrollo y explotación de un caso de uso de compartición de recursos de datos entre diferentes entidades** que implique la creación de sinergias interconectando servicios y/o conjuntos de datos de diferentes organizaciones.

Actividades del promotor

- **Ideación de casos de uso** que satisfagan necesidades de negocio concretas (énfasis en sostenibilidad a medio y largo plazo).
- Realización de los trabajos de **desarrollo, instalación y parametrización de la solución técnica**.
- Puesta en producción sobre infraestructura tecnológica, y operación.
- **Gobierno de los diferentes participantes**, generando y sosteniendo las condiciones habilitadoras del intercambio efectivo.
- Generación de **documentación** (metodológica, técnica y operativa) resultado del diseño y operación del caso de uso.
- **Publicación y difusión en abierto** de los trabajos realizados, conocimiento adquirido, y resultados obtenidos

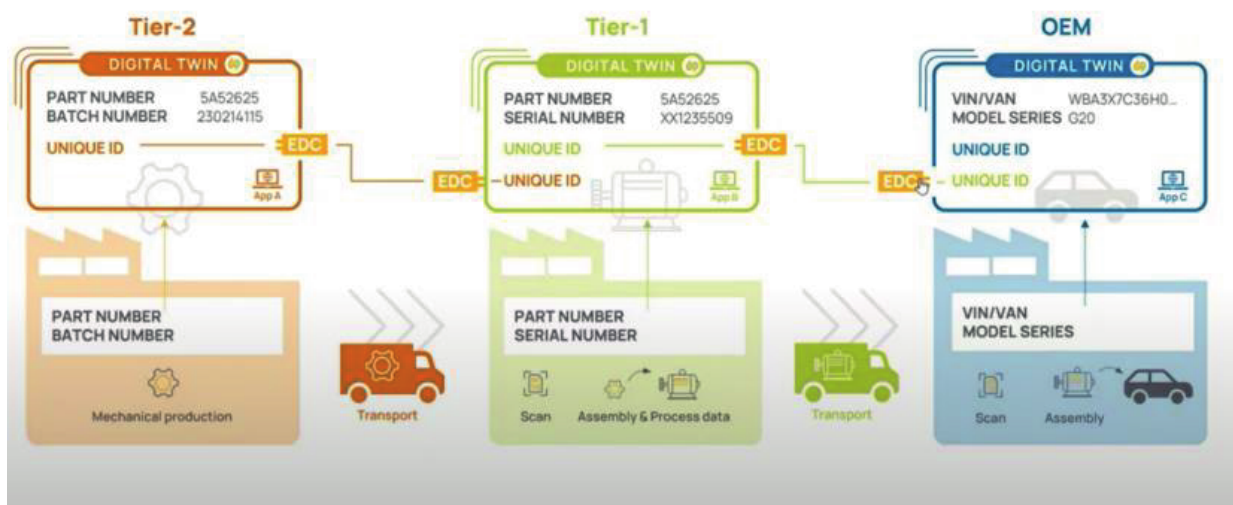
● Ejemplo de Caso de Uso

CATENA-X <https://catena-x.net/en/>

Es un espacio de datos creado por la **industria automotriz alemana**. Cuenta con 170 miembros, con los principales fabricantes y suministradores del país (y ahora en fase de internacionalización). Su misión es la **creación servicios de valor añadido sobre toda la cadena de valor del sector**.

Se han diseñado varios casos de uso. El más importante es el de trazabilidad de piezas, con objeto de crear gemelos digitales de los automóviles. Estos se mantienen y actualizan durante todo el ciclo de vida del vehículo, permitiendo ofrecer un servicio de mantenimiento más ágil, una mejora del control de calidad, y el reciclaje de repuestos.

Entre sus características destacan la **interoperabilidad** (id*=T05), la **garantía de la ciberseguridad y soberanía del dato** (id=T04, id=T12), los **mecanismos de identificación y confianza** (id=T09). Cuenta con un **modelo de gobernanza claro** (id=N01,N15), empleando **terminología propia del sector** (id=N03), y con una **propuesta de valor personalizada** según la tipología del participante (id=N06), que toma forma en base a una **trazabilidad clara de roles y recursos** a intercambiar (id=T11, id=T15).



** Ids en Decálogos de características a considerar del 'Plan de actuaciones para el despliegue de espacios de datos'.*