

Proyecto

**aporta**

Reutilización de la Información  
del Sector Público

**Estudio de  
Caracterización del  
Sector Infomediario**

---

**RESUMEN EJECUTIVO**

---

**Junio 2011**



## **ELABORADO POR:**

Equipo de profesionales del Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con el asesoramiento y colaboración de Everis España S.L. en el desarrollo del trabajo de campo y el análisis de los resultados.

*Se permite su reproducción total o parcial, modificación, distribución y comunicación, para uso comercial y no comercial, con sujeción a las siguientes condiciones:*

- *Queda prohibida en cualquier circunstancia la desnaturalización del contenido de la información.*
- *El usuario queda obligado en todo caso a citar la fuente del documento.*
- *El usuario queda obligado a mencionar la fecha de la última actualización del documento.*

## **RESUMEN EJECUTIVO**

---

### El Proyecto Aporta y el Estudio de Caracterización del Sector Infomediario

Con el objetivo de impulsar el sector de la reutilización de la información del sector público (RISP) en nuestro país, el Gobierno lanzó en 2009 el Proyecto Aporta ([www.aporta.es](http://www.aporta.es)), promovido por los Ministerios de Política Territorial y Administración Pública y de Industria, Turismo y Comercio, dado que se considera que dicho sector tiene un importante potencial de crecimiento, de generación de empleo y de desarrollo de nuevos servicios y productos de alto valor añadido que redundan en la mejora de la competitividad de nuestra economía.

Dentro del marco del citado Proyecto Aporta se ha realizado este pionero “Estudio de Caracterización del Sector Infomediario” que viene a colmar la laguna representada por la ausencia de estudios que analizasen el sector de las empresas infomediarias en nuestro país.

### Metodología y universo de empresas considerado

A efectos de este estudio se ha definido el Sector Infomediario como el conjunto de empresas que **generan aplicaciones, productos y/o servicios de valor añadido destinados a terceros, a partir de la información del Sector Público**. Para un análisis más pormenorizado se ha catalogado a estas empresas en subsectores en función del ámbito de información que reutilizan: Negocio/Económico, Jurídico/Legal, Geográfico/ Cartográfico, Meteorológico, Sociodemográfico/ Estadístico y de Transportes.

Dada la inexistencia de un censo de referencia de este sector, se ha procedido, a través de diversas fuentes y de las consultas realizadas a otros organismos de la Administración General del Estado generadores de información reutilizable, a identificar un universo de 230 empresas infomediarias en España.

Sobre este universo, se han desarrollado actividades de investigación, basadas en técnicas cuantitativas (encuestas) y cualitativas (entrevistas en profundidad y focus group) entre marzo y mayo de 2011.

### Datos económicos y de empleo del universo de empresas infomediarias considerado

Los datos cuantitativos más destacados resultantes del estudio son los siguientes:

- La estimación del volumen de negocio asociado directamente a la actividad infomediaria de las empresas que constituyen el universo del estudio se sitúa entre **550 y 650 millones de euros**.
- Esta estimación de negocio situaría al **Sector Infomediario al mismo nivel de otros sectores directamente relacionados con los contenidos digitales**. Según los datos del ONTSI, en su “Informe Anual de los Contenidos Digitales en España 2010”, dentro de los 8.000 M € que en 2009 generó este sector, el sector del video

juego (desarrollo de software) y de la publicidad on-line generaron una cifra de negocio similar al sector infomediario, situada en torno a los 650 M€<sup>1</sup>

- La actividad asociada directamente a la actividad infomediaria de las empresas consideradas representa entre un 35 y 40% de la actividad total de las mismas, que alcanza un volumen global superior a los 1.600 M de €
- De modo general, los subsectores de las empresas infomediarias tienen pesos muy distintos dentro del marco de desarrollo de la actividad de reutilización, constatándose que las empresas infomediarias suelen operar en varios subsectores al mismo tiempo.

<b>Volumen de negocio total de las empresas del Sector</b>
Volumen estimado de negocio 1.600 – 1.700 M€
<b>Volumen de negocio asociado a la actividad infomediaria</b>
<b>Volumen estimado negocio infomediario 550 – 650 M€ (aprox. 35-40% de la actividad)</b>
<b>Estimación actividad por ámbito de reutilización</b>
Negocio/Económico 37,6%
Geográfico/Cartográfico 30,5%
Jurídico/Legal 17,0%
Transportes 5,2%
Sociodemográfico/Estadístico 1,9%
Meteorológico 1,1%
Otros: informática,... 6,7%

- Los empleados asignados directamente a actividades relacionadas con la reutilización en las empresas que conforman el universo del estudio se encuentra entre 5.000 y 5.500 trabajadores.

<sup>1</sup> Fuente: “Informe Anual de los Contenidos Digitales en España 2010”. ONTSI. Valor negocio contenidos digitales 2009: 8.004 M€. Video juegos 8% (640 M€); Publicidad on-line 8,2% (656 M€).

### Perfil y características de las empresas infomediarias

- La información reutilizada procede mayoritariamente de organismos nacionales. Además, la mitad de las empresas reutilizan también información internacional.
- Las empresas infomediarias se concentran principalmente en Madrid, Cataluña y País Vasco.
- Las empresas utilizan medios telemáticos como principales canales de distribución de sus productos y servicios.
- Los principales clientes derivados de la actividad infomediaria son las empresas, los autónomos y, en algunas actividades, la propia Administración, que utiliza, por ejemplo, información de otras Administraciones de ámbito territorial más amplio para sus propias actividades administrativas (como por ejemplo las entidades locales).
- En el último año el número de clientes derivados directamente de esta actividad se ha incrementado, especialmente en aquellas empresas que tienen también clientes extranjeros. De los datos extraídos de la encuesta, un 45,7% de las empresas tienen clientes en la UE e incluso un 20% tienen clientes de fuera de la UE.
- Dentro de los modelos de ingresos o de negocio conviven modelos gratuitos con acceso libre o mediante clave y, según el caso, modelos que generan ingresos de la publicidad que incorporan en sus portales/webs de presentación de sus productos, con modelos de pago. En este segundo caso los más utilizados son el pago por acceso, uso otrabajo realizado y los pagos por suscripción, tanto lineal como con modalidades según acceso.
- Con una media de inversión anual en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) de 915.000 € destinada a tecnologías, han señalado que una parte significativa de dicha inversión se destina a la mejora e innovación en la gestión, tratamiento y análisis de los datos que reutilizan.
- En general las empresas infomediarias tienen un alto nivel tecnológico, y la innovación en el campo del análisis, tratamiento y presentación de la información reutilizada es uno de sus principales aspectos unidos intrínsecamente a su actividad.

### Visión del sector por parte de las empresas infomediarias

- Las empresas infomediarias valoran el esfuerzo que desde las Administraciones se está desarrollando en las políticas de reutilización.
- En especial se valoran más positivamente aspectos tales como la calidad y fidelidad de la información, las acciones de difusión de la normativa (como el Proyecto Aporta) y, la cantidad/alcance de la información que en los últimos años han experimentado un crecimiento muy significativo.
- Las empresas infomediarias valoran la actividad infomediaria dentro de su propia actividad empresarial como una línea de negocio importante, especialmente para el

desarrollo de nuevos productos, servicios y aplicaciones, el incremento de nuevos clientes a los que ir cubriendo nuevas necesidades y la fidelidad de los mismos, ya que estos nuevos servicios incorporan un plus de calidad y mejora del servicio ofertado.

#### Propuestas para el futuro de las empresas infomediarias

- Las empresas infomediarias **valoran los avances que en materia de reutilización** de la información pública se están alcanzando en las Administraciones españolas.
- Un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) nos indica que:
  - Las **oportunidades del sector** nacen del creciente volumen de información disponible y del potencial en el desarrollo de nuevos servicios que se abre de su reutilización, que incluso les puede permitir una internacionalización de los mercados integrando información pública nacional e internacional.
  - Estas empresas se consideran un sector con un alto nivel tecnológico, con una consolidación y posicionamiento claro dentro de sus ámbitos, lo que les permite tener un grado de competencia moderado que **fortalece su actividad actual y su sostenimiento futuro**.
  - Las empresas identifican **algunas áreas de mejora** como el impulso hacia la normalización de formatos de la información publicada por las Administraciones y la homogenización y avance en la regulación de las licencias de uso y el precio de la información, aspectos que consideran necesarios para reducir las posibles disfunciones que se originan en la gestión, producción y la comercialización de sus servicios.
- Dentro del propio sector, se señala que el **refuerzo del asociacionismo** sería, para gran parte de las empresas, una herramienta que facilitaría la comunicación e interlocución con las Administraciones.