Datos abiertos más allá del sector público

# **Resumen Ejecutivo del Informe:**

Históricamente el movimiento global de los datos abiertos ha estado inicialmente centrado en la apertura de los datos del sector público. No obstante, esa percepción ha ido evolucionando y actualmente son varios los actores que comparten sus propios datos, por lo que es frecuente hablar de los datos abiertos en un ámbito más general que incluye a todos los sectores. Por otra parte, pese a contar hoy en día con una amplia cantidad de datos abiertos provenientes de la administración, existen también algunas limitaciones con respecto a los modelos de gobernanza y sostenibilidad de los datos públicos que en cierto modo afectan a la disponibilidad final de los mismos – la gestión del ciclo de vida de los datos, los aspectos técnicos y legales, la adaptación de las capacidades de los empleados públicos o la creciente preocupación frente a los potenciales problemas de privacidad son algunas de las barreras con las que las administraciones públicas se tienen que enfrentar cuando intentan llevar sus proyectos de datos abiertos al siguiente nivel.

En este contexto, surgen **otros sectores productores de datos** como fuentes alternativas o complementarias a los cientos de catálogos de datos abiertos que los gobiernos han venido publicando en los últimos años. Estos nuevos datos provienen de otros publicadores aparte del sector público – como el sector privado, el sector académico, el denominado tercer sector o incluso la propia ciudadanía – todos ellos movidos por distintas motivaciones: imperativos legales, mejora de imagen, beneficio económico, rendición de cuentas, responsabilidad social, experimentación e innovación, gestión del conocimiento, desarrollo global o protección de la privacidad.

Gracias a esta mayor variedad de productores de datos, se incrementan las posibilidades de enriquecer la información, pero, al mismo tiempo, se crea una nueva necesidad de **mejorar la** **coordinación e integración** entre todas las partes. Por tanto, el reto en la actualidad consiste en la búsqueda de **nuevos modelos colaborativos para una gestión y apertura de los datos más eficaz y efectiva**.

Desde la visión experimental de los retos y competiciones, al objetivo empresarial de las incubadoras. Desde el punto de vista de la responsabilidad legal de los *data trust,* al modelo participativo de los *data collaboratives*. Desde la perspectiva formativa de los *data fellowships,* al empoderamiento de las cooperativas de datos. Todos los modelos existentes comparten algunas similitudes – y en cierta medida también se entremezclan entre ellos dando lugar a otros nuevos modelos – pero cada uno de ellos cuenta al mismo tiempo con su propia esencia, su señal de identidad y su razón de ser.

No obstante, es muy poco probable que podamos encontrar un modelo único de colaboración que pueda cubrir todas las necesidades y sirva para cualquier posible escenario presente y futuro. Así pues, dada la situación actual, lo que cabría esperar en el corto plazo es una todavía mayor proliferación de modelos hasta contar con la experiencia suficiente que permita definirlos y acotarlos mejor. A partir de ahí se pasará con toda probabilidad a una fase de consolidación con algunos modelos de referencia más probados y refinados de forma que puedan ser adoptados más fácilmente.